23-2-71

N° 8 — 26e jaargang

kuifje

12 F ● NEDERLAND 80 ct ● HET WEEKBLAD VOOR DE SUPER-JEUGD VAN 7 TOT 77 JAAR



DE TOESTAND



ALEX aanvaardde de opdracht een legioen samengesteld uit Galliërs naar hun vaderland te brengen. Enkele heethoofden zullen hem het leven zuur maken.



RIFIFI wordt soldaat... en niet tot zijn vermaak!



KID ORDINN is geweldig in zijn nopjes met een verbazingwekkend speelgoed: de robot die alles kan!



BRUNO BRAZIL en het Commando Kaaiman naderen langzaam maar zeker hun doel. Of ze hun ware vijand zullen ontdekken blijft echter de vraag...



DANI FUTURO ontdekte een nieuwe wereld, een wereld waarin de mens van het jaar 2104 misschien zal leven.



YORIK is vastbesloten een eind te maken aan de heerschappij van de wrede, meedogenloze Garcia.



BERNARD PRINCE moet door een muur van vlammen en Jordan zal zijn boot door de Neptunustanden heen laveren. Een bijna onmogelijke taak!

2000 MAGAZINE vertelt je een en ander over het modewoord DESIGN. Om te lezen en bij te houden!

Dit weekblad moet verkocht worden tegen de verplichte prijs.
Het mag noch in een leesmap, noch in huur gegeven worden, behalve wanneer de uitgever zijn toestemming heeft verleend!
Tekeningen en manuscripten — niet door ons gevraagd — worden niet teruggezonden.

23-2-71



Het weekblad « KUIFJE » Lombard Uitgaven
P.H. Spaaklaan 1-11 - 1070-Brussel. — Prk. 1909.16

Uitgever : Raymond LEBLANC, ls. Gerardlaan 9, 1160-Brussel.
Directeur : Guy LEBLANC.
Redactie : GREG - H. LIESSE - D. PHILIPPART
Heliodruk : N.V. PERIODICA.

KUIFJE-NEDERLAND
Redactie, Advertenties en Administratie : Weekedities N.V.
Postbus 10318 Amsterdam — Tel. (20) 23 46 94 — Postgiro 37.43.17



HIER KAN MEN KUIFJE KRIJGEN IN HET BUITENLAND

Frankrijk : DARGAUD S.A., 12 r. Blaise Pascal, 92 - Neuilly s/S.
Zwitserland : INTERPRESS S.A., 16 r. Beausejour, 1.000 Lausanne
Canada : LES MESSAGERIES, 8320 de Lorraine, Anjou 437, Québec.

ABONNEMENTEN	België	Nederland	Buitenland
3 maanden	160 F	f 8,35	190 BF
6 maanden	300 F	—	360 BF
1 jaar	590 F	f 33,40	700 BF
2 jaar	1.150 F	—	1.370 BF

* **Advertenties voor België : Tel. 02/22.56.00**
Advertenties voor Nederland : KUIFJE-NEDERLAND.

TON en TINNEKE



MITTEÏ
GODARD

















ALEX



Jacques MARTIN













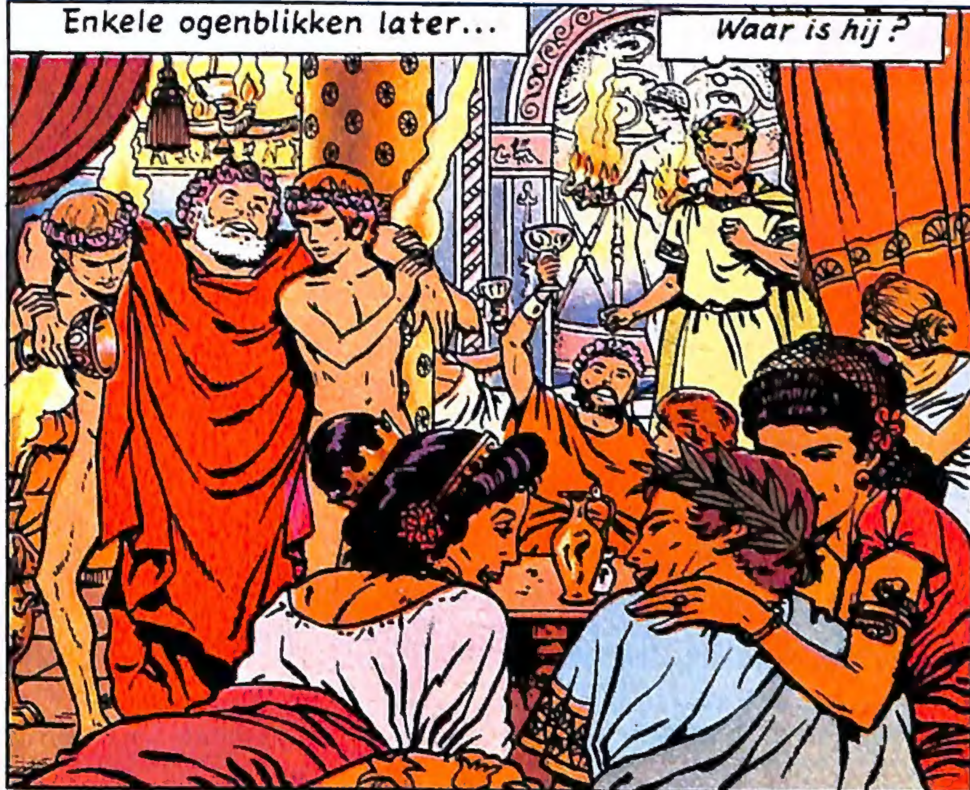






Iorix de Grote





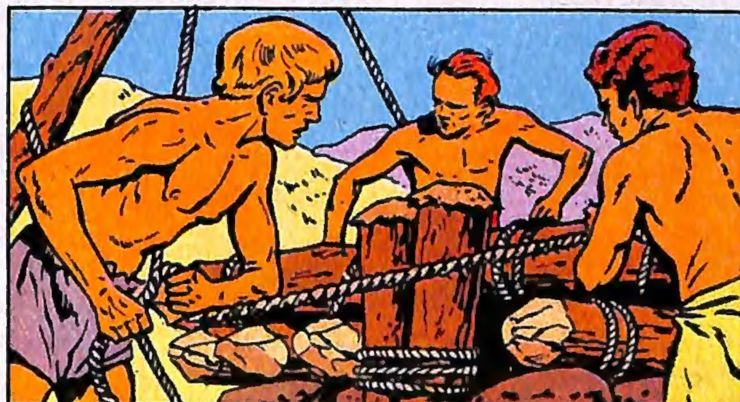


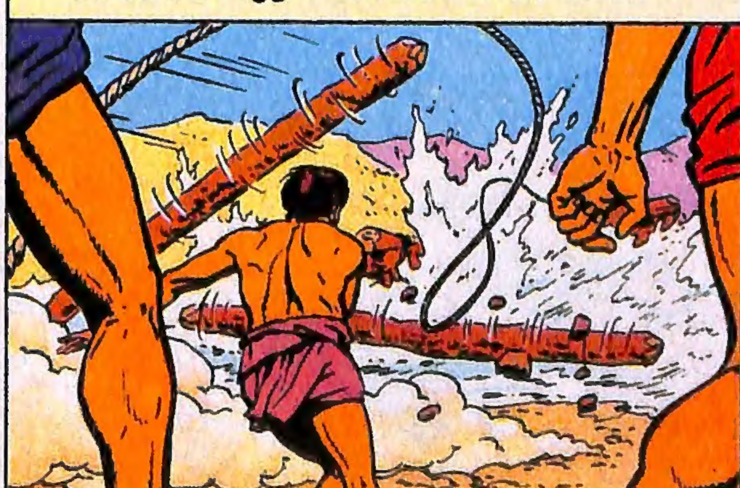












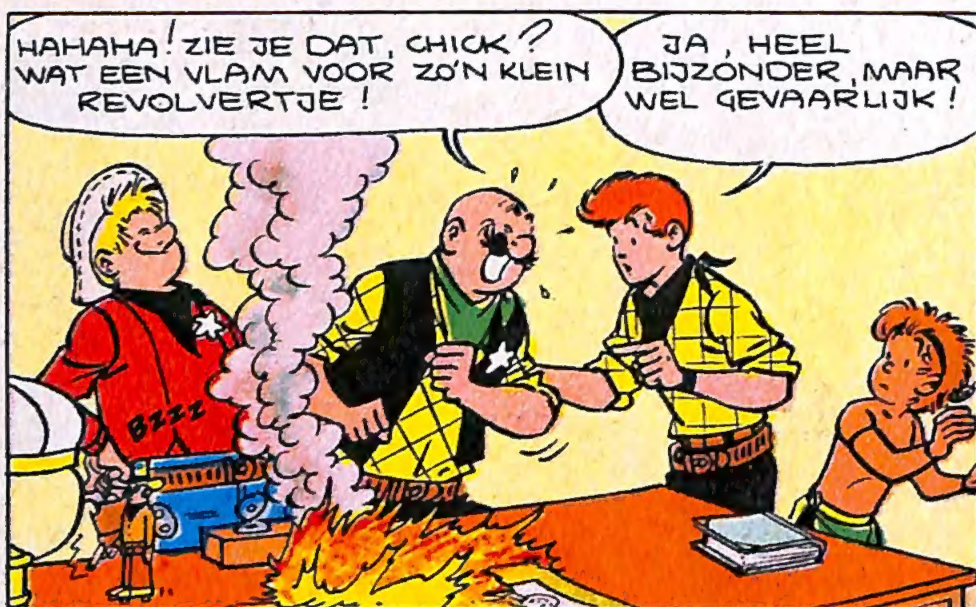


wordt vervolgd

CHICK BILL



TIBET











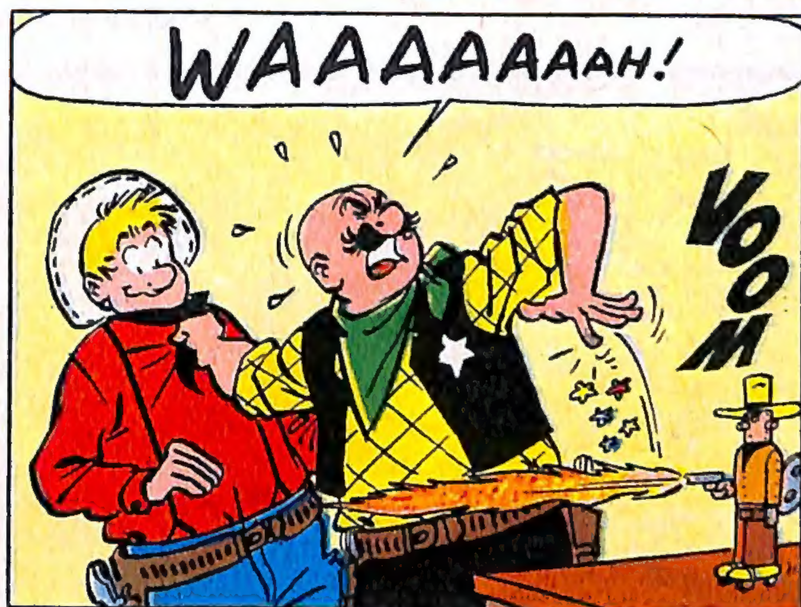




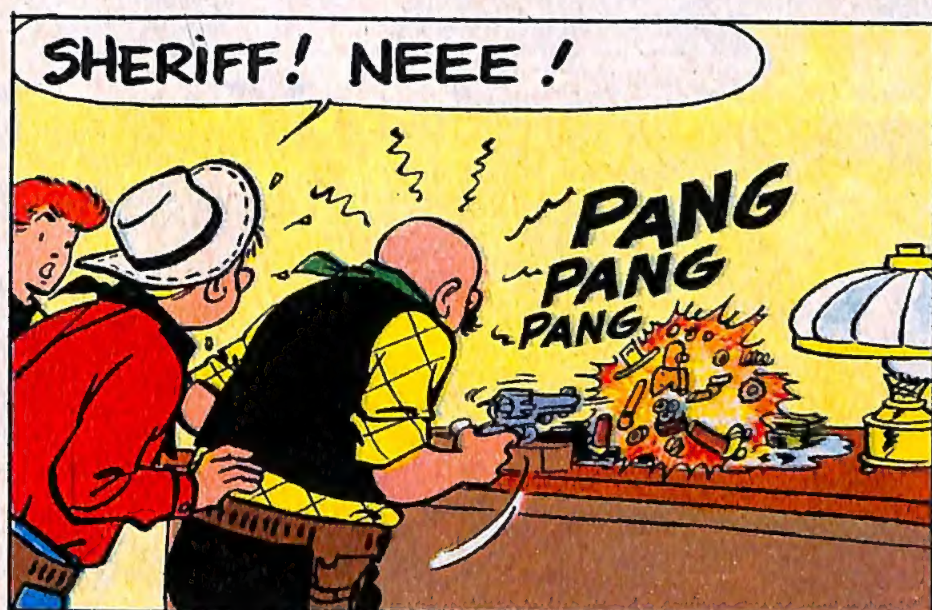


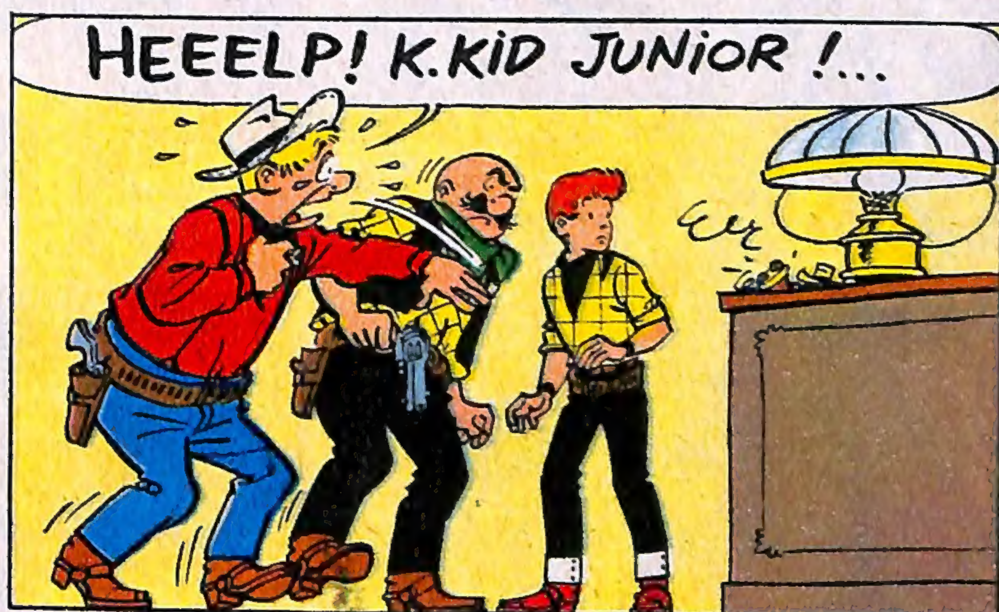


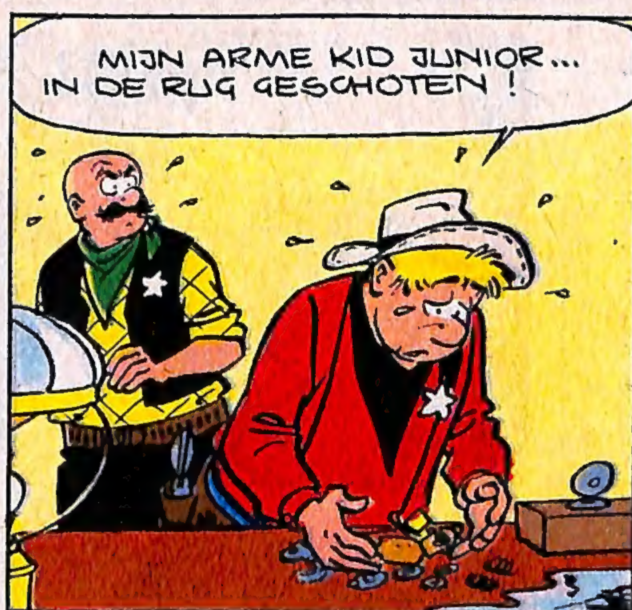
de ijzeren cowboy





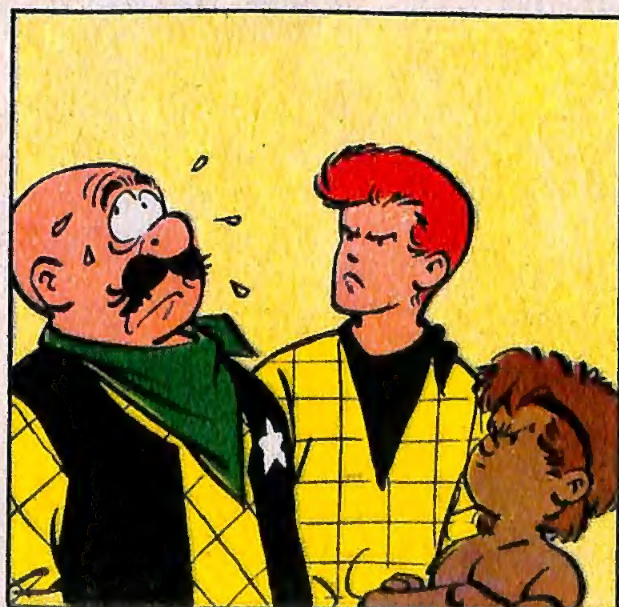












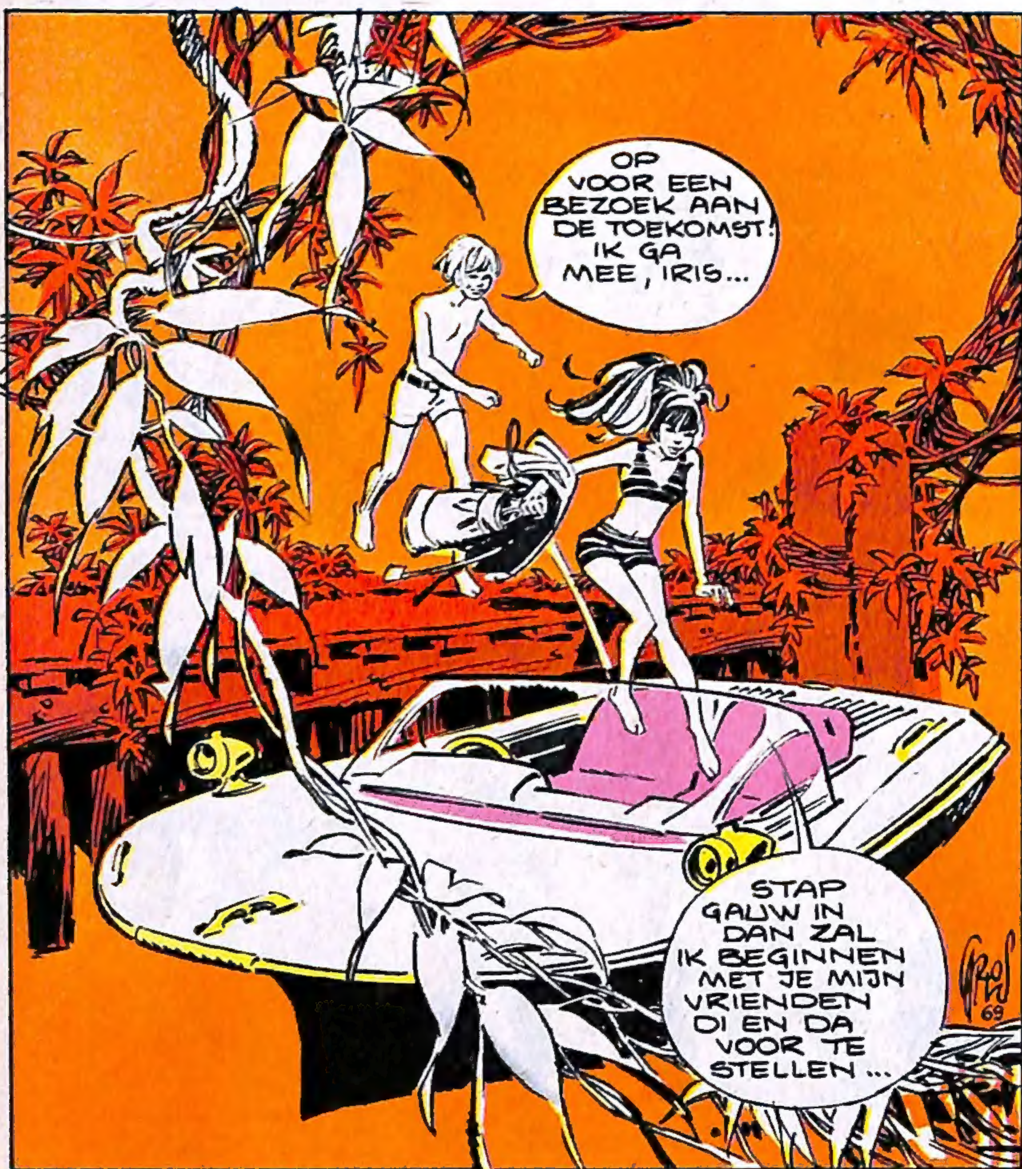




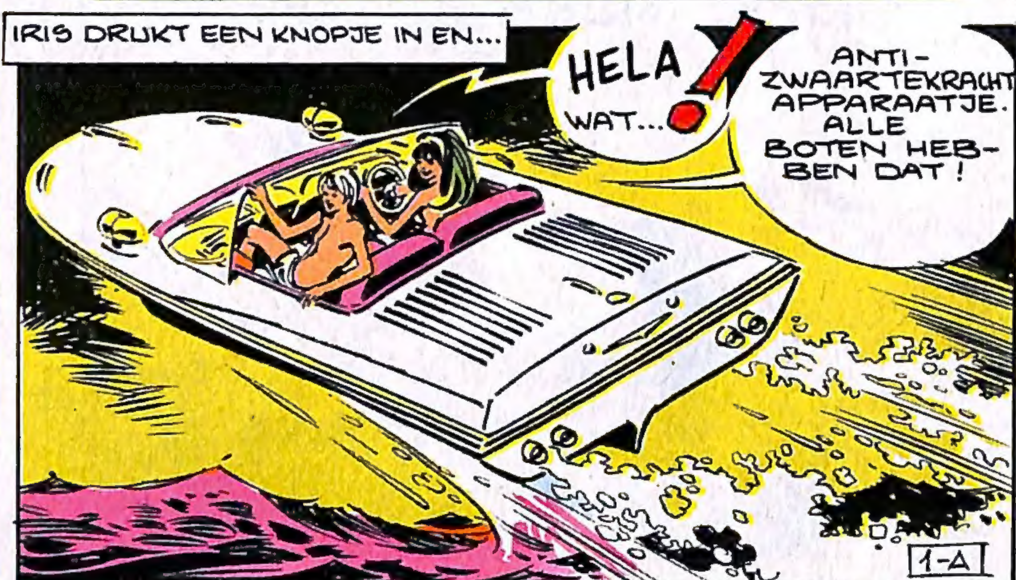
wordt vervolgd

DANI FUTURO

Carlos GIMENEZ
Victor MORA







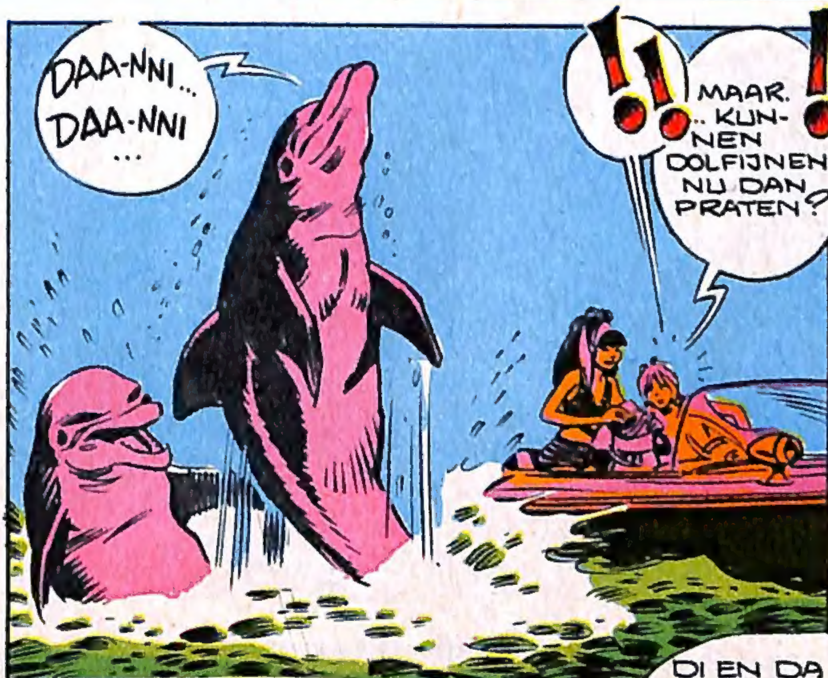








Exploratie van het jaar 2104











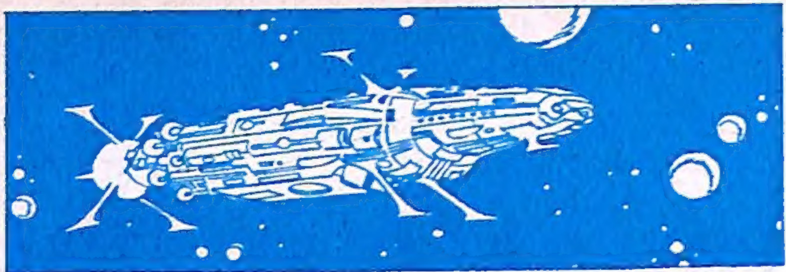
2-A

HET KASTEEL VAN DE DOLFIJNEN! EEN SPROOKJE!

DAT IS EEN DEEL VAN DE DIEPTE VAN TONGA, DE MOOISTE UIT DE HELE STILLE ZUIDZEE. HET WEMELT ER VAN CANYONS ZOALS DIE VAN COLORADO OP HET LAND!

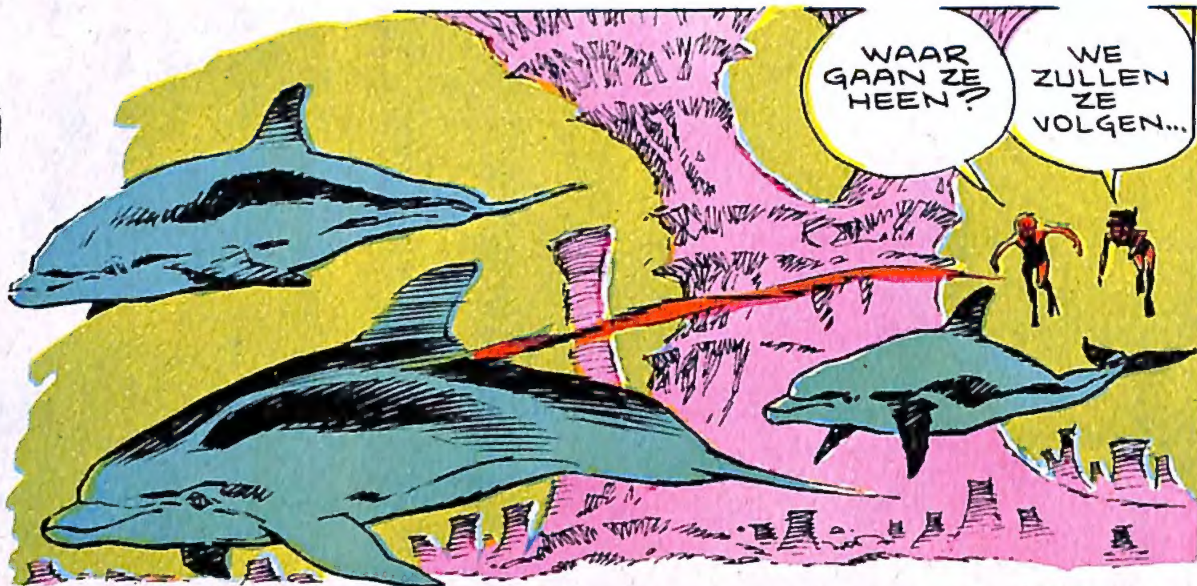
DI EN DA HEBBEN NIET VEEL AANDACHT VOOR HET LANDSCHAP. ZE SPELEN LIEVER MET DANI EN IRIS...

2-B

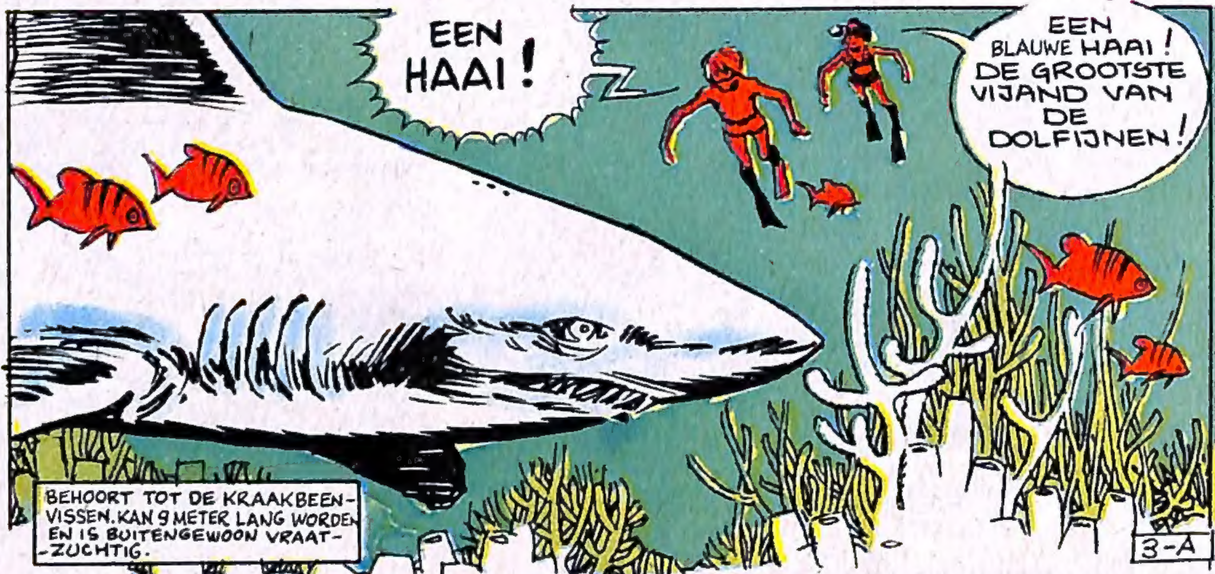




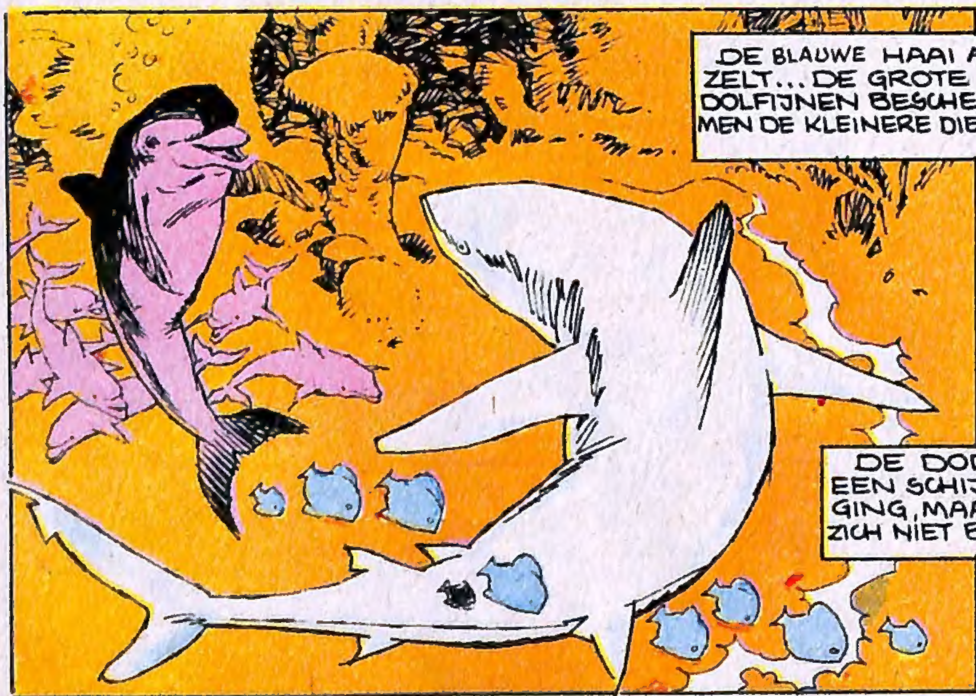
MAAR OPEENS NADEREN NOG MEER DOLFIJNEN EN EEN GEHEIMZINNIGE BOODSCHAP WORDT DOORGEGEVEN AAN DI EN DA...
WAT GEBEURT ER?
IK WEET HET NIET. ZE GEBRUIKEN HUN EIGEN "GELUIDEN"... MAAR ER IS GEVAAR...



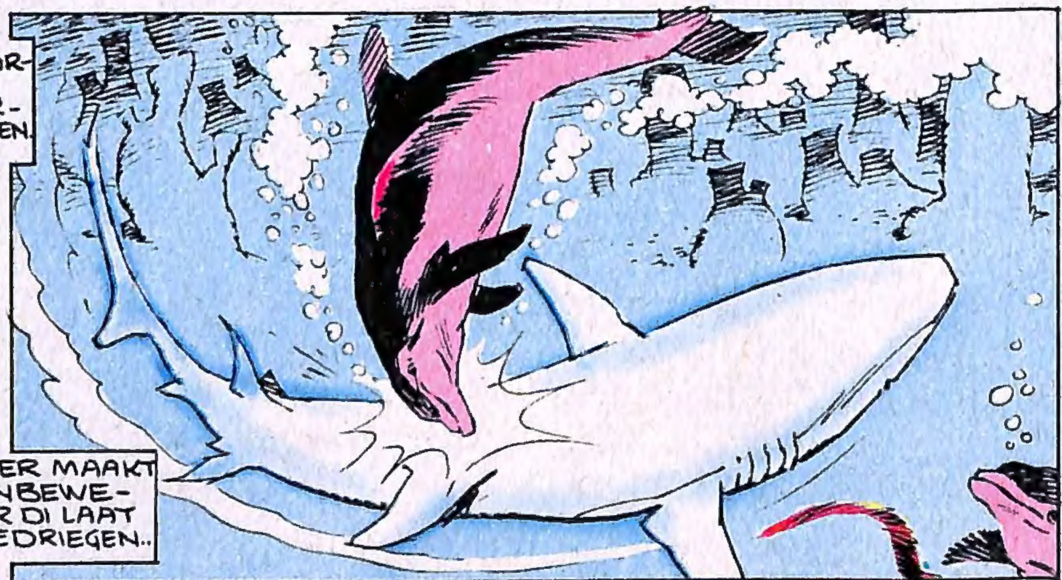
WAAR GAAN ZE HEEN?
WE ZULLEN ZE VOLGEN...



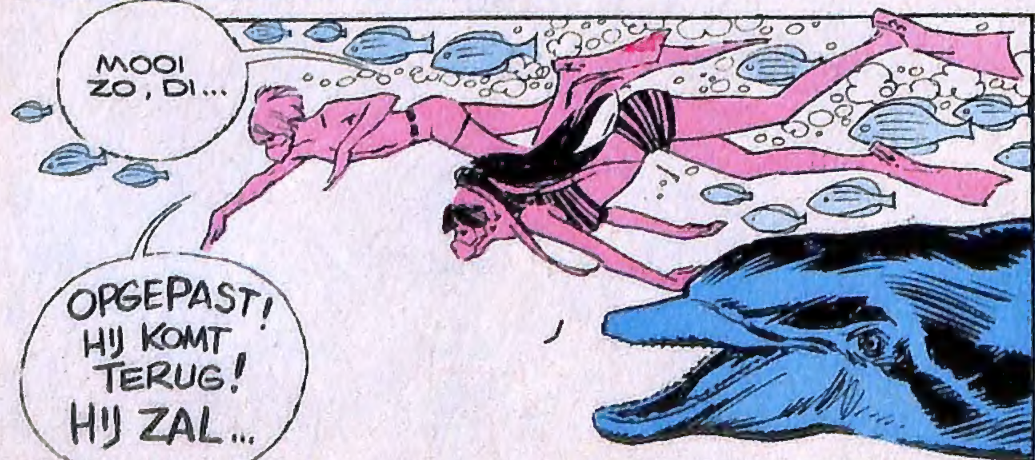
EEN HAAI!
EEN BLAUWE HAAI! DE GROOTSTE VIJAND VAN DE DOLFIJNEN!
BEHOORT TOT DE KRAAKBEEN-VISSEN. KAN 9 METER LANG WORDEN EN IS BUITENGEWOON VRAAT--ZUCHTIG.
3-A



DE BLAUWE HAAI AARZELT... DE GROTE DOLFIJNEN BESCHERMEN DE KLEINERE DIEREN.



DE DODER MAAKT EEN SCHIJNBEWEGING, MAAR DI LAAT ZICH NIET BEDRIEGEN..

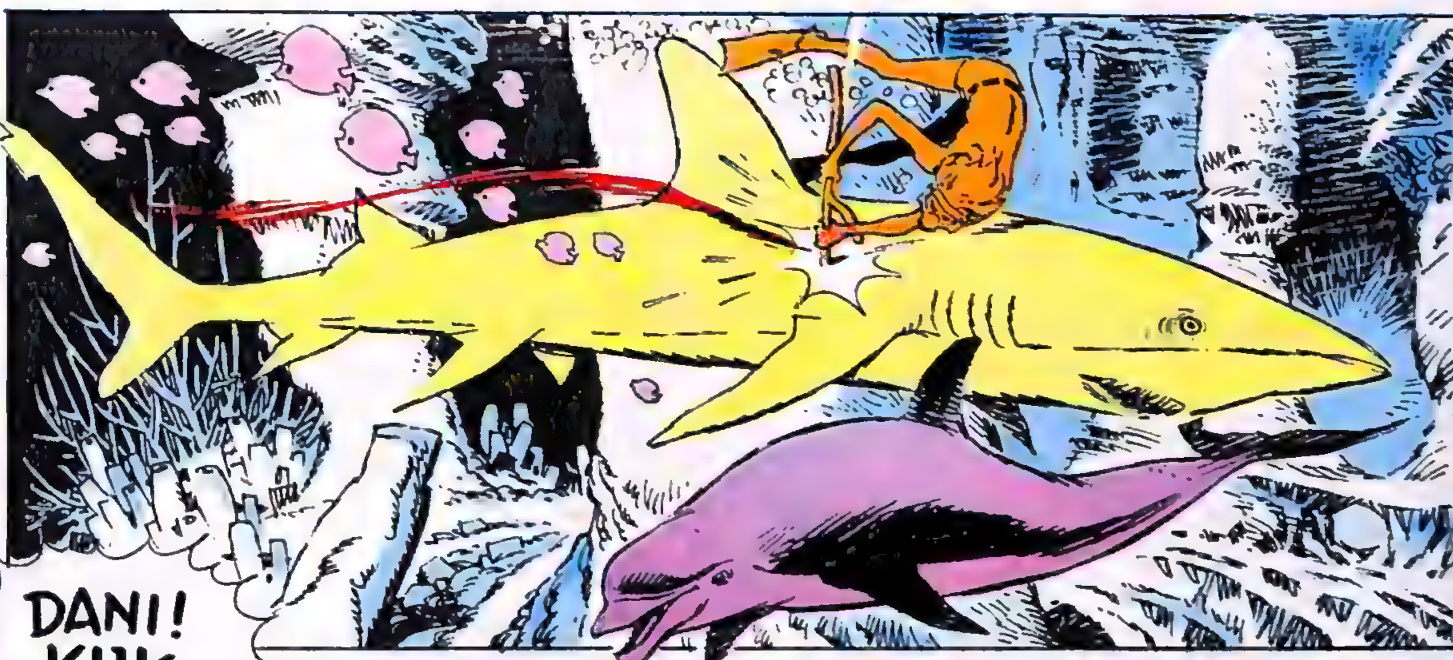


MOOI ZO, DI...
OPGEPAST! HIJ KOMT TERUG! HIJ ZAL...



OH! NEE! ... NEE!
3-B

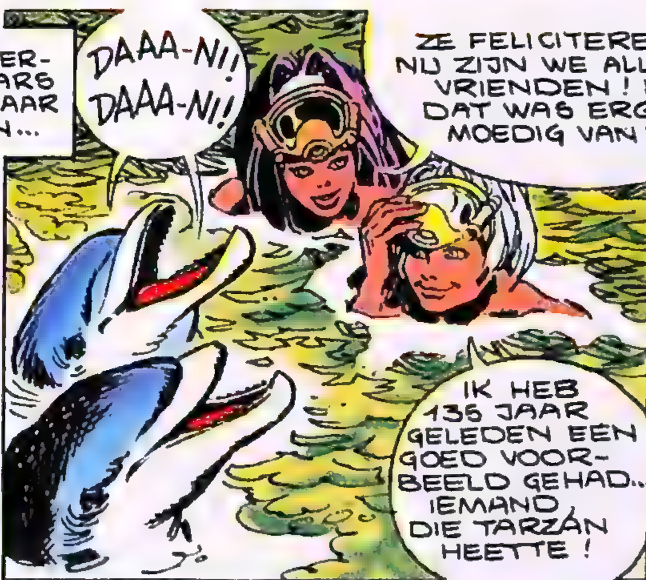




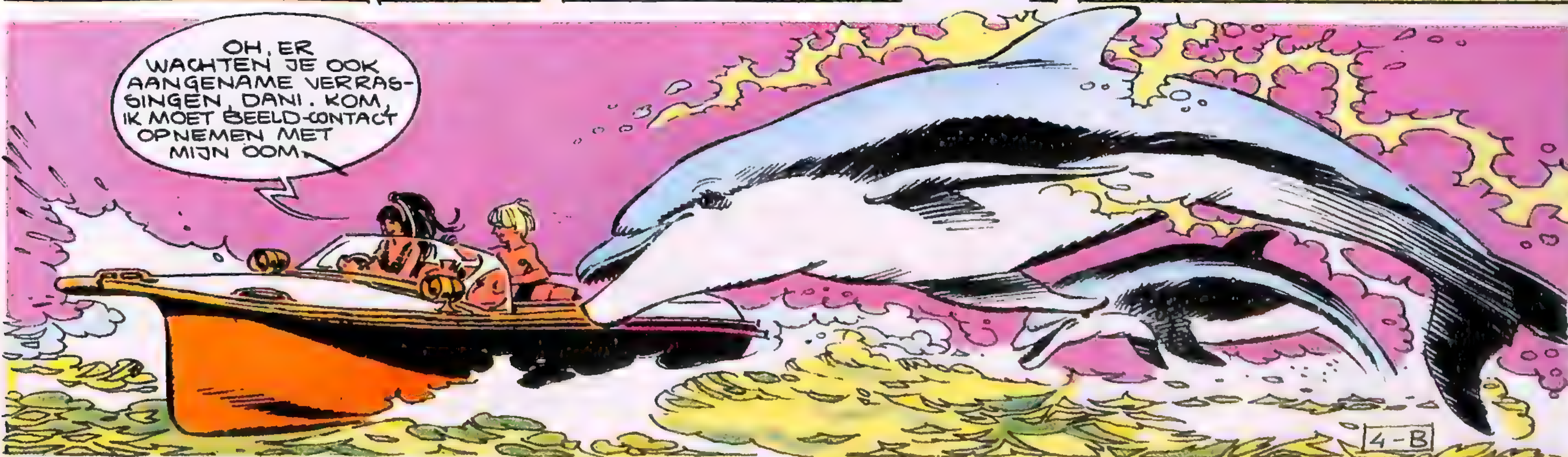

DANI! KIJK UIT!

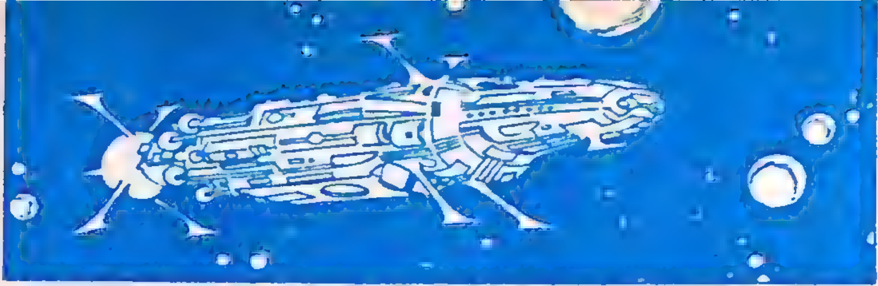

HET MONSTER IS GERAAKT DOOR DE HARPOEN VAN DANI, MAAR DE VRESELIJKE TANDEN SCHUIVEN VLAK LANGS HEM HEEN...
4-A


NA EEN NIEUWE AANVAL VAN DI VLUCHT HET GEWONDE MONSTER VLAK OVER HET ZAND WEG...


DE OVERWINNAARS GAAN NAAR BOVEN...
DAAA-NI! DAAA-NI!
ZE FELICITEREN JE! NU ZIJN WE ALLEMAAL VRIENDEN! DANI, DAT WAS ERG MOEDIG VAN JE!
IK HEB 135 JAAR GELEDEN EEN GOED VOORBEELD GEHAD... IEMAND DIE TARZAN HEETTE!

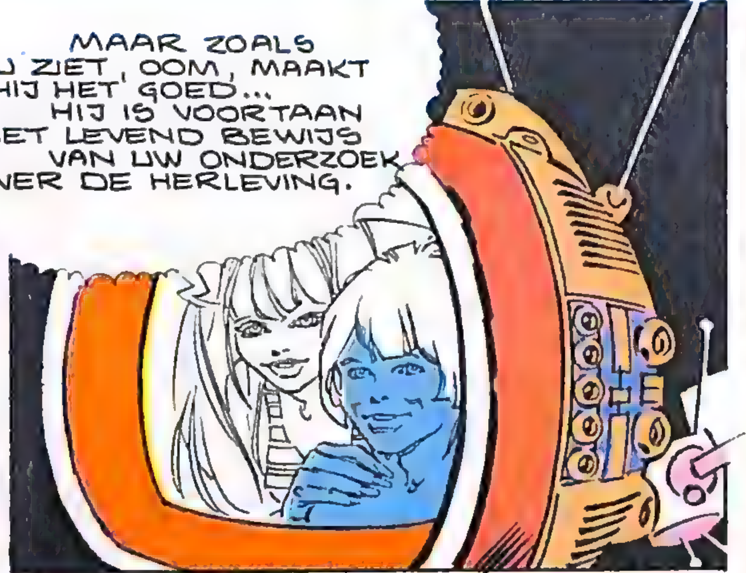

TARZAN? EEN VRIEND VAN JE?
NEE... LAAT MAAR. ZEG, IRIS, IS HET ALTIJD ZO SPANNEND IN DE WERELD VAN HET JAAR 2104?

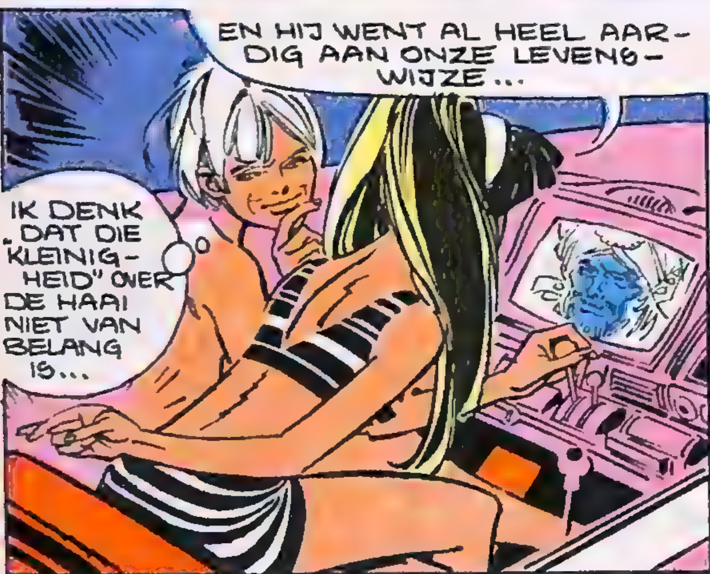

OH, ER WACHTEN JE OOK AANGENAME VERRASSINGEN, DANI. KOM, IK MOET BEELD-CONTACT OPNEMEN MET MIJN OOM.
4-B

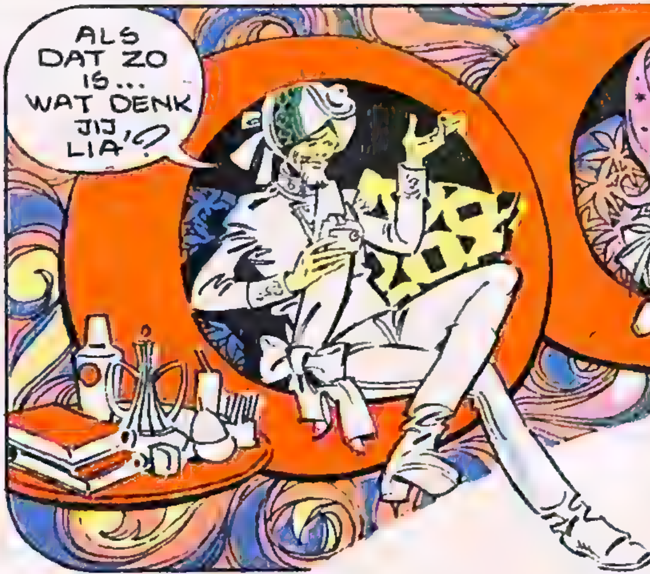


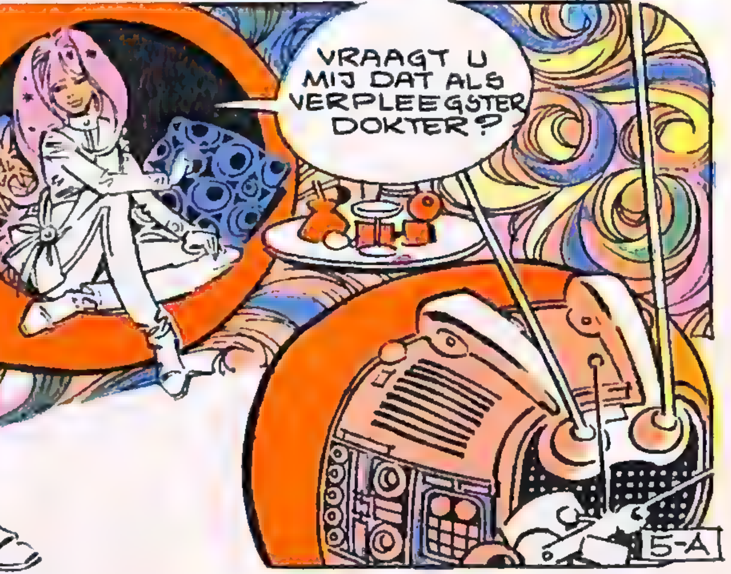

EVEN LATER...
Bzzz Bzzz
GROEN LICHT... OOM DOSIAN SPREEKT...


IRIS... HET MEDISCH CONGRES HIER OP DE MAAN ZAL IETS LANGER DUREN... HOE GAAT HET MET ONZE DANI? HIJ IS TOCH WEL VOORZICHTIG ZOALS IK HEM AANGERADEN HEB?
HIJ... EH... HIJ HEEFT GEZWOMMEN!


MAAR ZOALS U ZIET, OOM, MAAKT HIJ HET GOED... HIJ IS VOORTAAN HET LEVEND BEWIJS VAN UW ONDERZOEK OVER DE HERLEVING.


EN HIJ WENT AL HEEL AARDIG AAN ONZE LEVENSWIJZE...
IK DENK „DAT DIE KLEINIGHEID" OVER DE HAAI NIET VAN BELANG IS...


ALS DAT ZO IS... WAT DENK JIJ, LIA?


VRAAGT U MIJ DAT ALS VERPLEEGSTER OF DOKTER?
5-A


ALS DAT ZO IS DAN DENK IK DAT DANI WEER HELEMAAL IN ORDE IS... EN DAT HIJ WEL HIERHEEN KAN KOMEN. ZIJN AANWEZIGHEID ZAL HIER VOOR HET MEDISCH CONGRES VAN GROOT BELANG ZIJN.

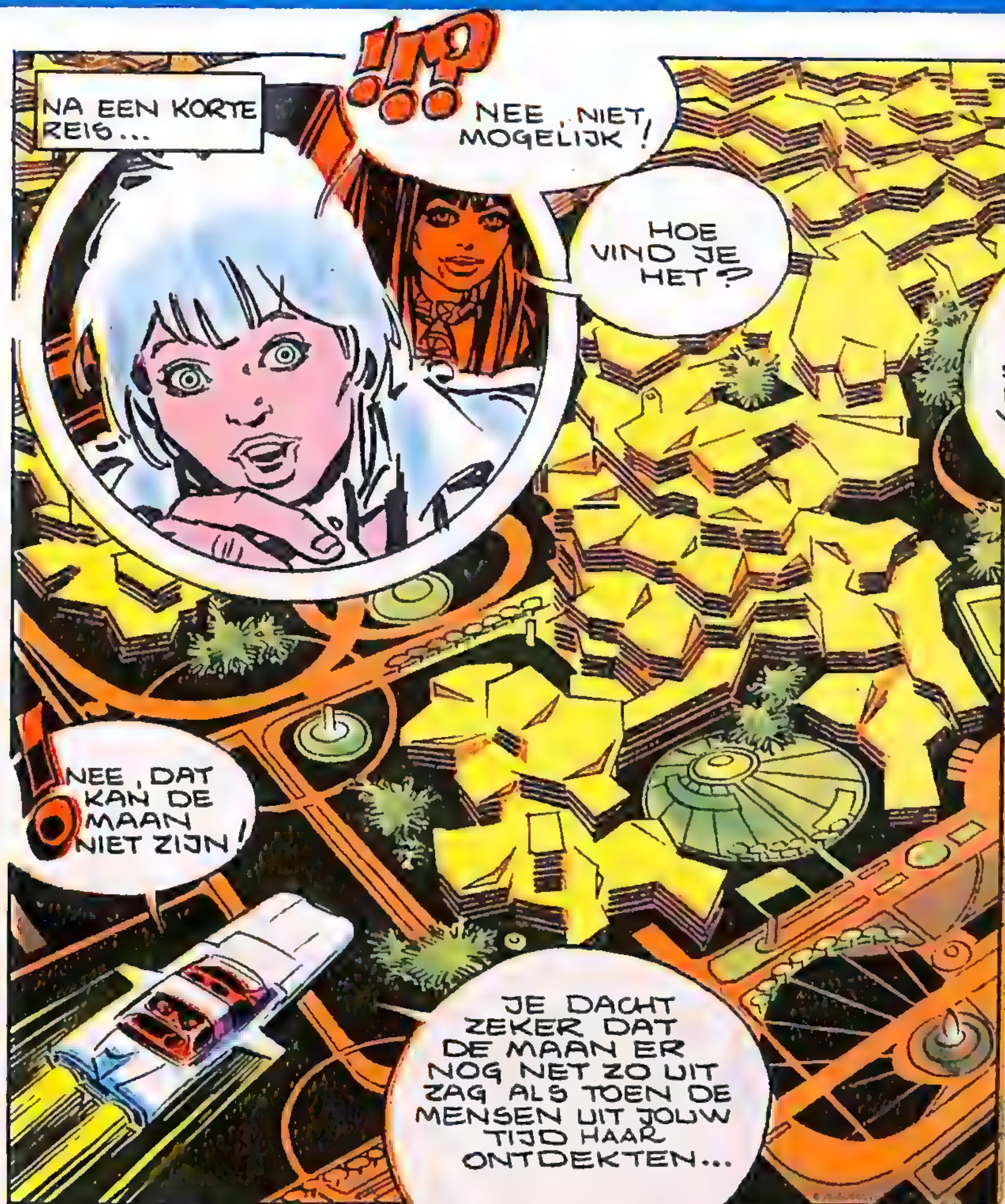

NIET LANG DAARNA...
NEE, JE GAAT ME TOCH NIET VERTELLEN DAT WE MET DAT KLEINE VOERTUIGJE NAAR DE MAAN GAAN, IRIS?
JA. STAP MAAR GAUW IN!


IK HEB JE TOCH OVER DAT ANTI-ZWAARTEKRACHT APPARAATJE GESPROKEN, WEET JE NOG? DAT ZIT OOK IN DEZE ASTRO-CAR!


DE PROBLEMEN VAN DE AANTREKKINGSKRACHT VAN DE MAAN OF DE AARDE ZIJN VOOR TRANSPORTEN IN 2104 VAN GEEN ENKEL BELANG, DANI. HET METAAL OM ONS HEEN BESCHERMT ONS TEGEN STRALINGEN EN HITTE...

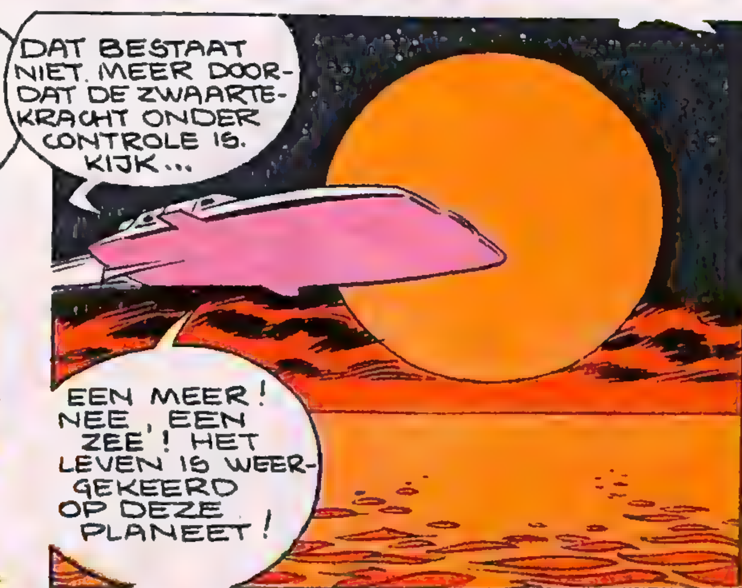

EN DE MOTOR WERKT OP EEN MINI-ATOOM-ACCU. EEN ELEKTRONISCH BREIN VERZORGT DE BESTURING.

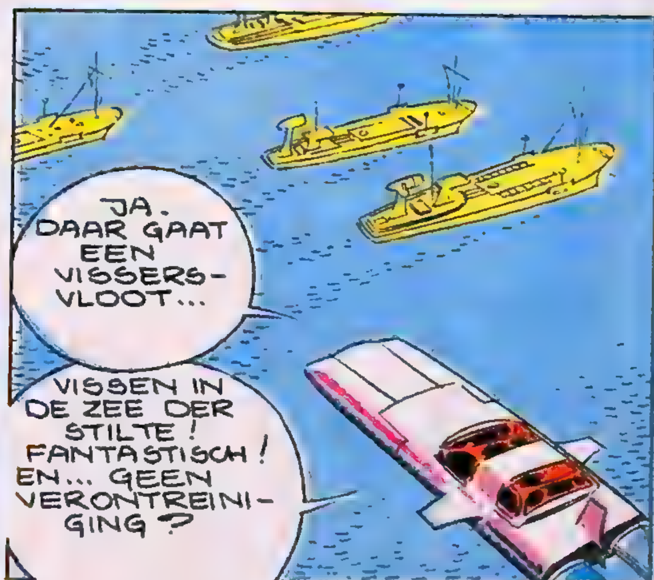

5-B
HUM. IK GELOOF DAT IK MIJN KENNIS AAN MOET VULLEN!
DE THEORIE VAN DE ANTI-ZWAARTEKRACHT
IS EEN BOEK VAN WANCESLAS MONTALVO
JE ONTDEKKINGEN BEGINNEN PAS!


NA EEN KORTE REIS...
!?!
NEE, NIET MOGELIJK!
HOE VIND JE HET?
NEE, DAT KAN DE MAAN NIET ZIJN!
JE DACHT ZEKER DAT DE MAAN ER NOG NET ZO UIT ZAG ALS TOEN DE MENSEN UIT JOUW TIJD HAAR ONTDEKTEN...

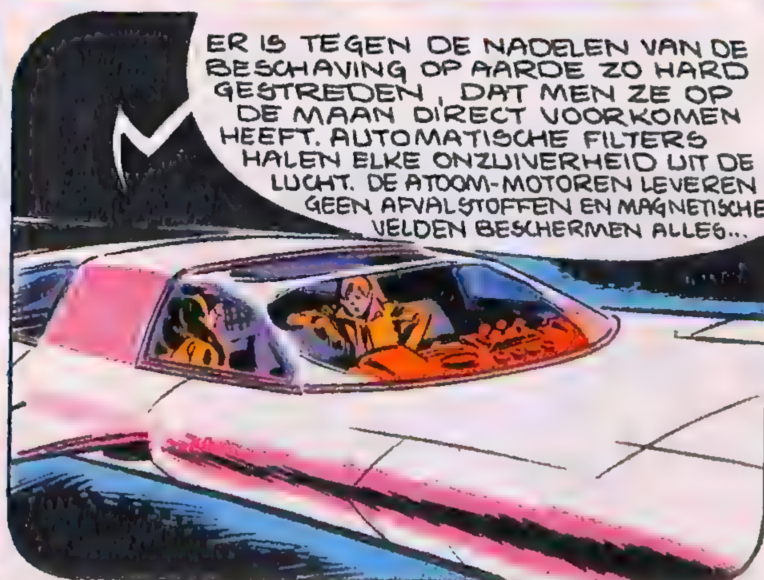

LET OP... VOEL JE DE REMMEN? DE AUTOMATISCHE PILOOT BEGINT DE LANDING UIT TE VOEREN WANT WE ZIJN DE DAMPKRING VAN DE MAAN BINNEN GEGAAN...
!?!!
JE ZEI TOCH... DAMPKRING?
EEN KUNSTMATIGE DAMPKRING... KIJK, DAAR ZIJN DE FABRIEKEN DIE DE ZUURSTOF LEVEREN... DE LUCHT OP DE MAAN IS VEEL ZUIVERDER DAN OP AARDE HET GEVAL IS...
6-A


DE FAUNA EN DE FLORA ONTWIKKELEN ZICH SCHITTEREND... DE PLANTEN EN DIEREN ZIJN ER PRACHTIG.
MAAR... HOE ZIT DAT MET HET GEWICHTSVERSCHIL?

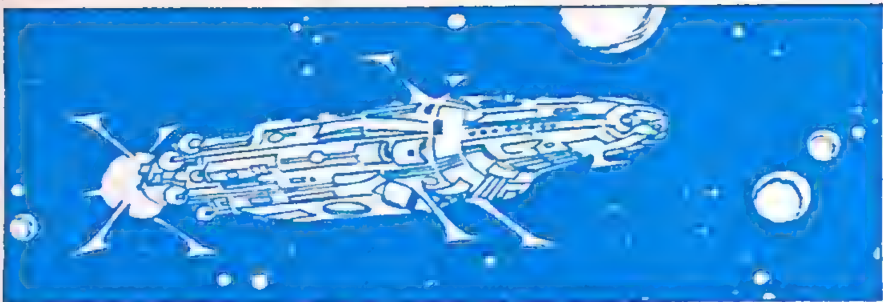

DAT BESTAAT NIET MEER DOORDAT DE ZWAARTEKRACHT ONDER CONTROLE IS. KIJK...
EEN MEER! NEE, EEN ZEE! HET LEVEN IS WEERGEKEERD OP DEZE PLANEET!


JA. DAAR GAAT EEN VISSERSVLOOT...
VISSEN IN DE ZEE DER STILTE! FANTASTISCH! EN... GEEN VERONTREINIGING?


ALLES GAAT ELEKTRONISCH ZELFS VISSEN!


ER IS TEGEN DE NADELEN VAN DE BESCHAVING OP AARDE ZO HARD GESTREDEN, DAT MEN ZE OP DE MAAN DIRECT VOORKOMEN HEEFT. AUTOMATISCHE FILTERS HALEN ELKE ONZUIVERHEID UIT DE LUCHT. DE ATOOM-MOTOREN LEVEREN GEEN AFVALSTOFFEN EN MAGNETISCHE VELDEN BESCHERMEN ALLES...
6-B


HET DALEN GAAT VOORT...
!?!
IRIS! DIE STAD! WAT PRACHTIG!



DAT IS CAMP-TYCO-BRAE, DANI... DE HOOFDSTAD VAN DE MAAN!

7-A

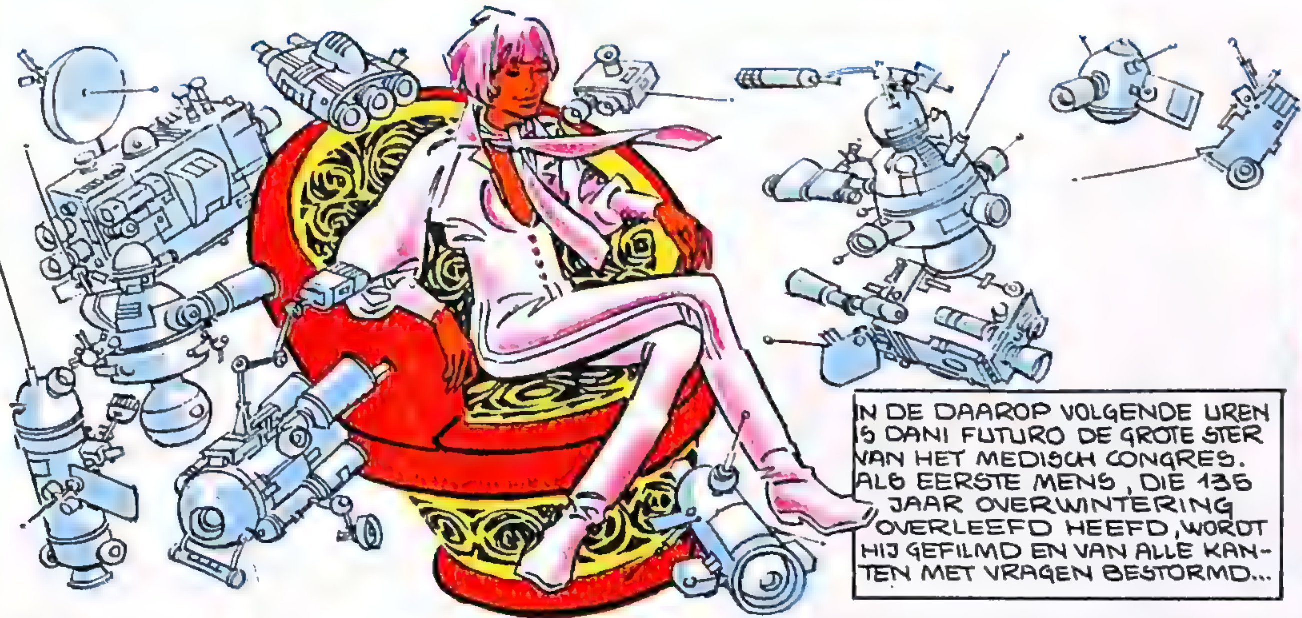






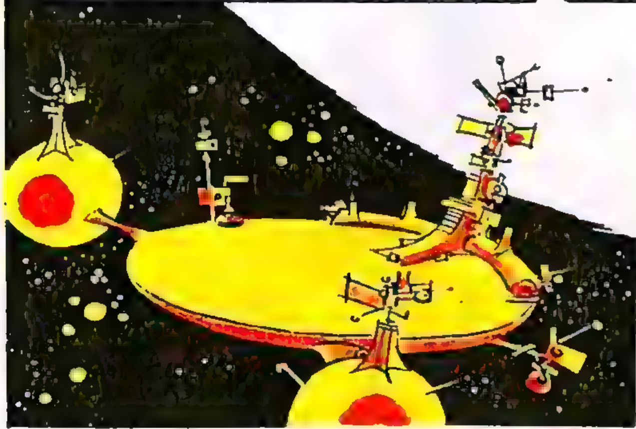


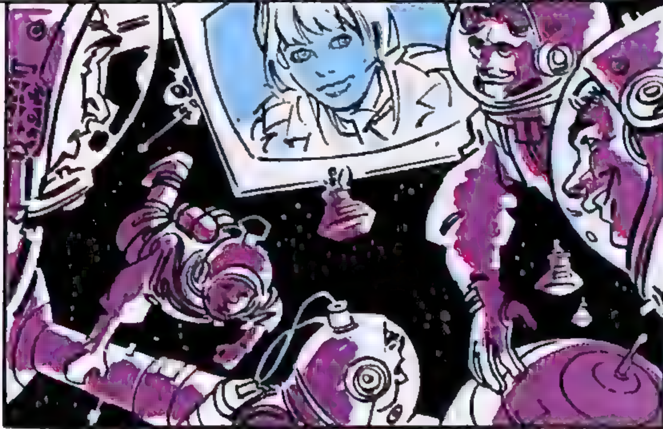




DE PERS BESTAAT NOG IN 2104. ER WORDT ALLEEN GEBRUIK GEMAAKT VAN REUSACHTIGE TECHNISCHE MIDDELEN. IN TIEN MINUTEN TIJD MAKEN MILJOENEN KRANTEN DE NAAM BEKEND VAN DANIEL BLANCOR, DIE DANI FUTURO GEWORDEN IS...









8-A



OH JA? EN WAT KRIJGEN WE NU NOG? WAT STAAT ER NOG MEER OP HET PROGRAMMA?

JE HEBT HET BELANGRIJKSTE VAN HET JAAR 2104 ONTDEKT, DANI. MAAR IK HEB NET EVEN MET LIA GEPRAAT. MIJN OOM HEEFT BESLOTEN DAT WE EEN SPANNENDE REIS GAAN MAKEN. JE ZULT NOG VEEL MEER ONTDEKKEN!

8-B

DE SCHIPBREUKELING VAN DE TIJD, ONTSNAPT AAN HET IJS, WORDT DE ONTDEKKER VAN DE TOEKOMST. DANI FUTURO DOET ZIJN EERSTE STAPPEN IN DE 22e EEUW...

MAAR IN HET "PARADIJS VAN MORGEN" IS NIET ALLES VOLMAAKT. DAT ZAL DANI BINNENKORT ZELF ONTDEKKEN...

EINDE VAN DIT DEEL

Een onderscheiding voor de «film op papier»...





IN PARIJS ZIJN DE BESTE STRIPS TER WERELD ONDERSCHEIDEN MET DE "PHENIX-PRIJS"

1970: de prijs voor de beste buitenlandse productie was voor

BERNARD PRINCE





Maar natuurlijk kan Hermann het niet laten om een grapje te maken. «Zo geef ik mijn lachwekkende voornaam het beste weer» schijnt Hermann op deze foto te willen zeggen.

◀ Maar veel vrije tijd heeft zelfs Hermann niet. Hier zit hij alweer gebogen over de platen, die je weldra in het blad zult aantreffen.

Vijfenzeventig jaar geleden werd het verschijnsel film een feit. Iedereen was ervan overtuigd, dat die nieuwe vinding niet meer dan een soort kermisattractie zou zijn. Een kwart eeuw later begonnen enkele opmerkzame geesten de wereld ervan te overtuigen dat de film ook nog iets anders was. De eerste pogingen op filmgebied werden gewaagd door amateur-cameralieden, maar al gauw gingen enkele filmkunstenaars zich met de zaak bemoeien. Er werden goede films gemaakt en voor die goede films kwamen prijzen beschikbaar.

Tegenwoordig is het uitreiken van de Oscars een van de belangrijkste evenementen in de filmwereld om nog maar niet te spreken van de filmfestivals van Cannes, Venetië, Berlijn, Utrecht en ga zo maar door.
Dit moest ook wel komen voor zoiets als... van 7 tot 77 jaar.

* * *

Vijfentwintig jaar geleden werd het weekblad Kuifje geboren, iedereen was er meteen geestdriftig over. Toch zou het Hergé en zelfs de uitgever van «Kuifje» verbaasd hebben als iemand toen gezegd had dat er wetenschappelijke boeken over het verschijnsel geschreven zouden worden en dat musea er belangstelling voor zouden gaan tonen.

Er zijn zelfs internationale congressen georganiseerd.

Maar het gaat ook om de universiteit van Rome, het Museum voor Moderne Kunst van Sao Paulo, het Culturele Centrum in New York, want al



De winnaar, lichtelijk ontroerd, bij de werken, die hem deze prijs opgeleverd hebben: de drie eerste stripalbums van BERNARD PRINCE en een kort overzicht van het nieuwe verhaal...



De gelukwensen van zijn collega's en vrienden (van links naar rechts): William Vance (Bruno Brazil), Hermann, Dany (Roze Bottel) en Dupa (Dommel)...

deze instellingen hebben dit jaar bezoekers uit de hele wereld getrokken naar de aldaar tentoongestelde strips, die tevens bekroond zijn.

Bij ons is er nog veel beunhazerij op stripgebied en heel wat mensen zijn ervan overtuigd dat strips zomaar leuke tekeningetjes zijn voor de allerkleinsten.

De bewonderaars van de goede strip hebben echter overal ter wereld groeperingen gevormd om de beste internationale producties op stripgebied te bekronen.

Met Museu de Arte van Sao Paulo, gesteund door de hele Braziliaanse pers, heeft deskundigen, critici, sociologen en kunstliefhebbers uit de hele wereld (er waren zelfs Japanners en Zweden) bijeen laten komen en dat is notabene het beroemdste museum van heel Latijns-Amerika. De stad Lucca, in Italië, heeft in samenwerking met de universiteiten van Rome en Milaan en met medewerking van de RAI (de Italiaanse televisie), het zesde congres over de strip georganiseerd en « Yellow Kids », beeldjes van de eerste bekende stripfiguur (in 1893 verschenen in World, een Amerikaans blad) uitgereikt aan bladen, Italiaanse en buitenlandse kunstenaars.

In Frankrijk reikt de S.F.B.D. (de Franse Vereniging voor de Strip) aan het eind van het vorig jaar de Phenix-Prijs uit aan de beste Franse en buitenlandse strips, verschenen in de afgelopen twaalf maanden.

De Franse prijs voor de beste buitenlandse strip is uitgereikt aan een Belg, onze vriend Hermann voor zijn BERNARD PRINCE, de eerste strip, die ons land zo'n hoge onderscheiding bezorgt. We hopen dat dit het begin van een belangrijke verzameling zal worden!

FOTO'S: WORLD EUROP. PRESS).

BERNARD PRINCE



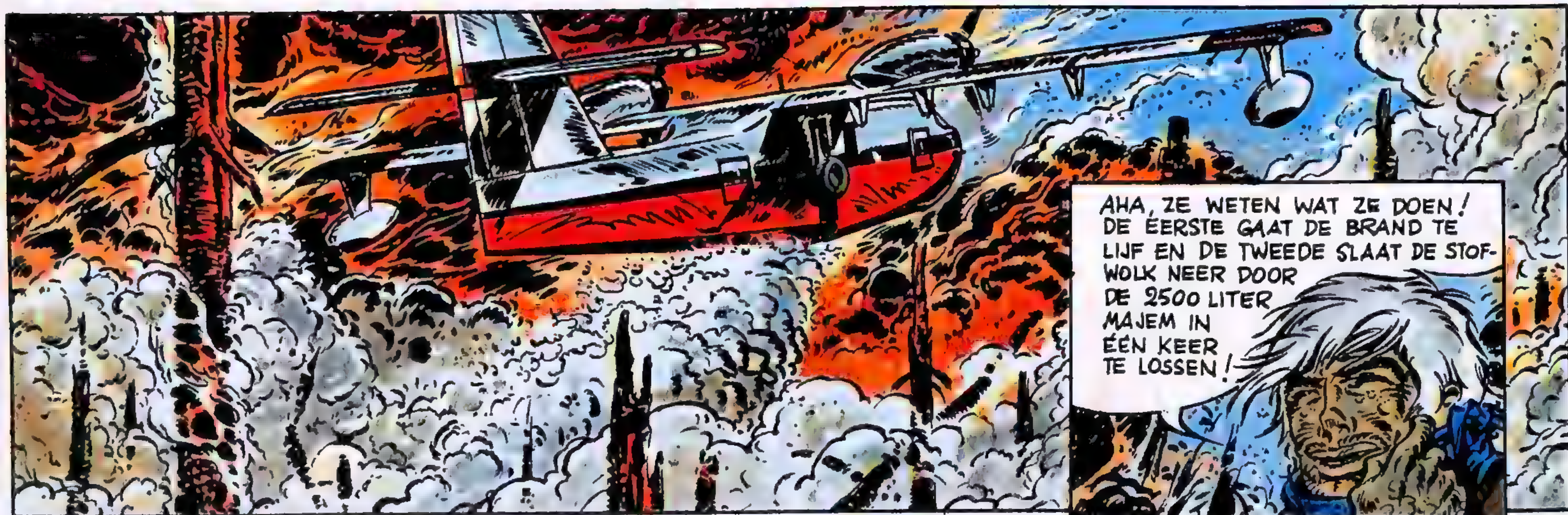
HERMANN
GREG











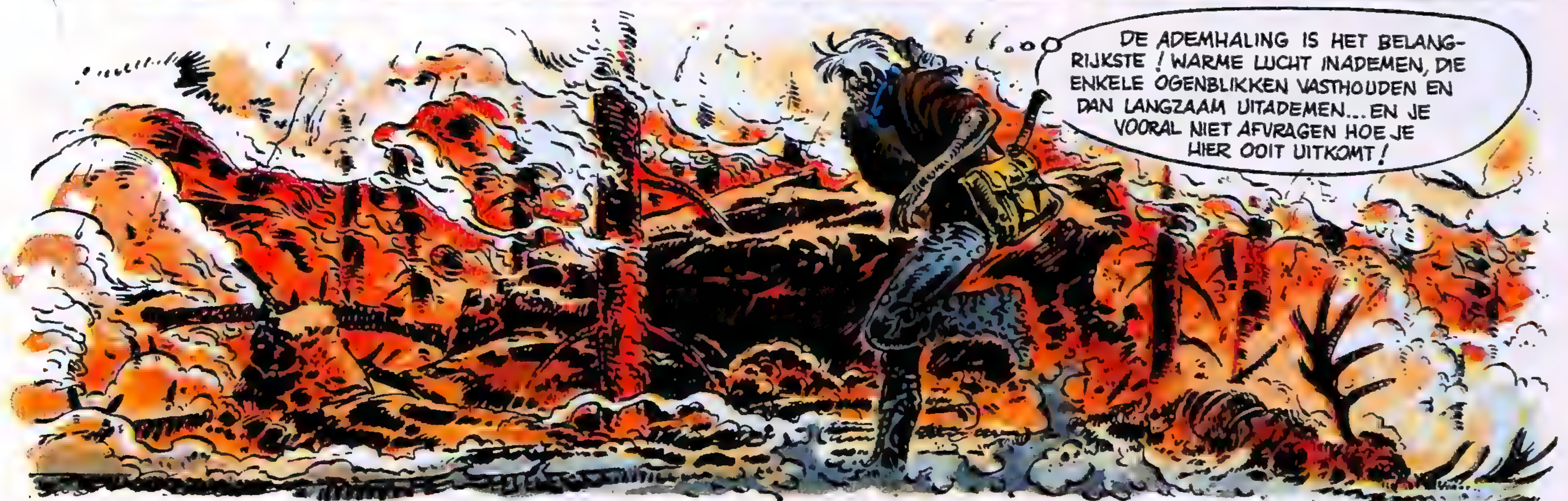
DE CANADAIR CL-215 TWEEMOTORIG BRANDWEERVLIEGTUIG. DE CANADAIR VERVOERT INDERDAAD 2500 LITER WATER (OP EEN WATERVLAK INGENOMEN) MET 180 KM/U. EN LOST DE LADING OP 30 METER HOOGTE. HET IS OP HET OGENBLIK DE MEEST EFFECTIEVE WATERBOMMENWERPER, MAAR HET GEBRUIK ERVAN IS BEPERKT DOOR HET ONTBREKEN VAN GROTE KALME WATEROPPERVLAKKEN IN GEBIEDEN, DIE HET MEEST BLOOTGESTELD ZIJN AAN BOSBRANDEN. DE JONGSTE RIVAAL IS DE BRANDWEER-HELIKOPTER S.A. 230 "PUMA" VAN SUD-AVIATION EN WESTLAND-HELIKOPTERS LTD. MET EEN VLIEGBEREIK VAN 560 KM. VERDER IS ER PLAATS VOOR BRANDWEERLIEDEN, DIE TER PLAATSE GEDROPT KUNNEN WORDEN OM SLANGEN UIT TE LEGGEN.



VERSCHROEIDE AARDE





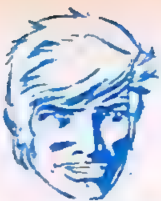













ZE MOGEN ME KIELHALEN...
CORMORAN

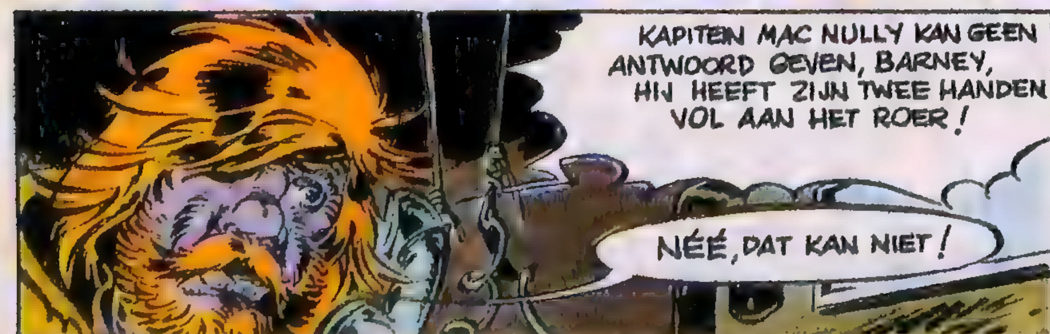

DAT SCHEELDE MAAR EEN HAARTJE ! OUWE NEPTUNUS HEEFT FLINKE, LANGE TANDEN !

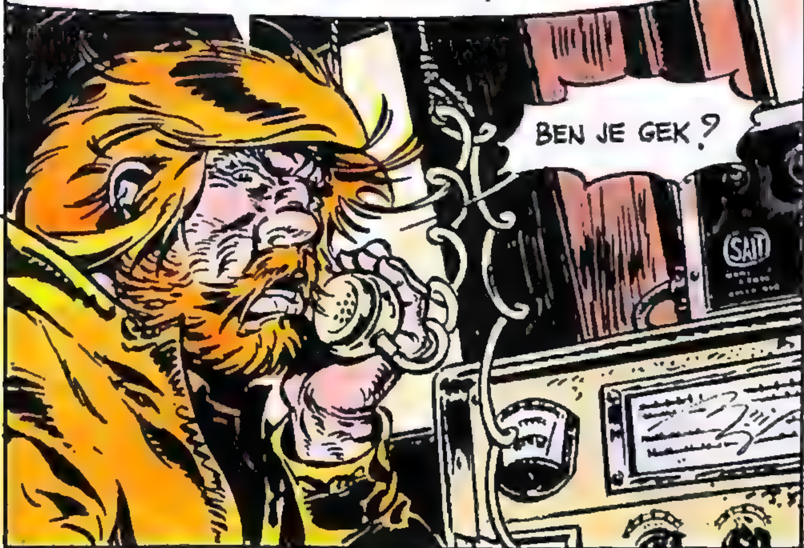

EN DE WIND DRAAIT NAAR ZEE WAARDOOR HET VUUR DEZE KANT OPKOMT ! DAT BETEKENT DAT BERNARD STEEDS HARDER MOET GAAN LOPEN...


EN DAT WIJ IN EEN SOORT SAUNA-BAD ZITTEN... IK VOEL DE KILO'S VAN ME AFVALLEN !
CORMORAN


WE MAKEN VEEL KANS OM VOER VOOR DE VISSEN TE WORDEN ! IK BEN BIJ DAT DJINN VEILIG EN WEL BIJ FALQUENOY ZIT.
HALLO... HIER DE CORMORAN VOOR MC. NULLY ! NOG STEEDS DAAR, HALVEGARE ?


GEEN NOOD, OUWE ! IK BEN HET ECHT ! JE DACHT TOCH ZEKER NIET DAT IK JE ALLEEN LIET GAAN ? JE HEBT EEN STEWARD AAN BOORD NODIG ALS JE PASSAGIERS OM HETE KOFFIE VRAGEN !

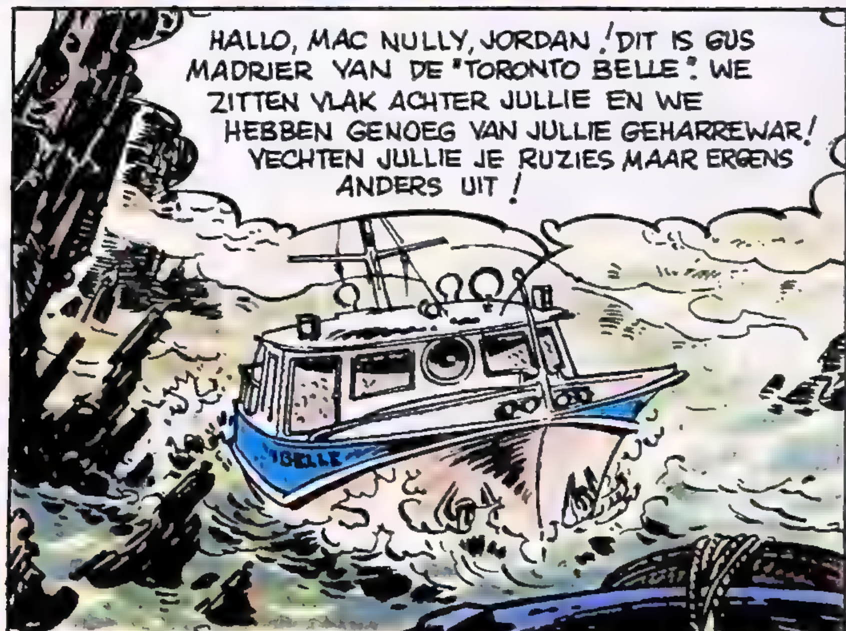

KAPITEIN MAC NULLY KAN GEEN ANTWOORD GEVEN, BARNEY, HIJ HEEFT ZIJN TWEE HANDEN VOL AAN HET ROER !
NÉÉ, DAT KAN NIET !





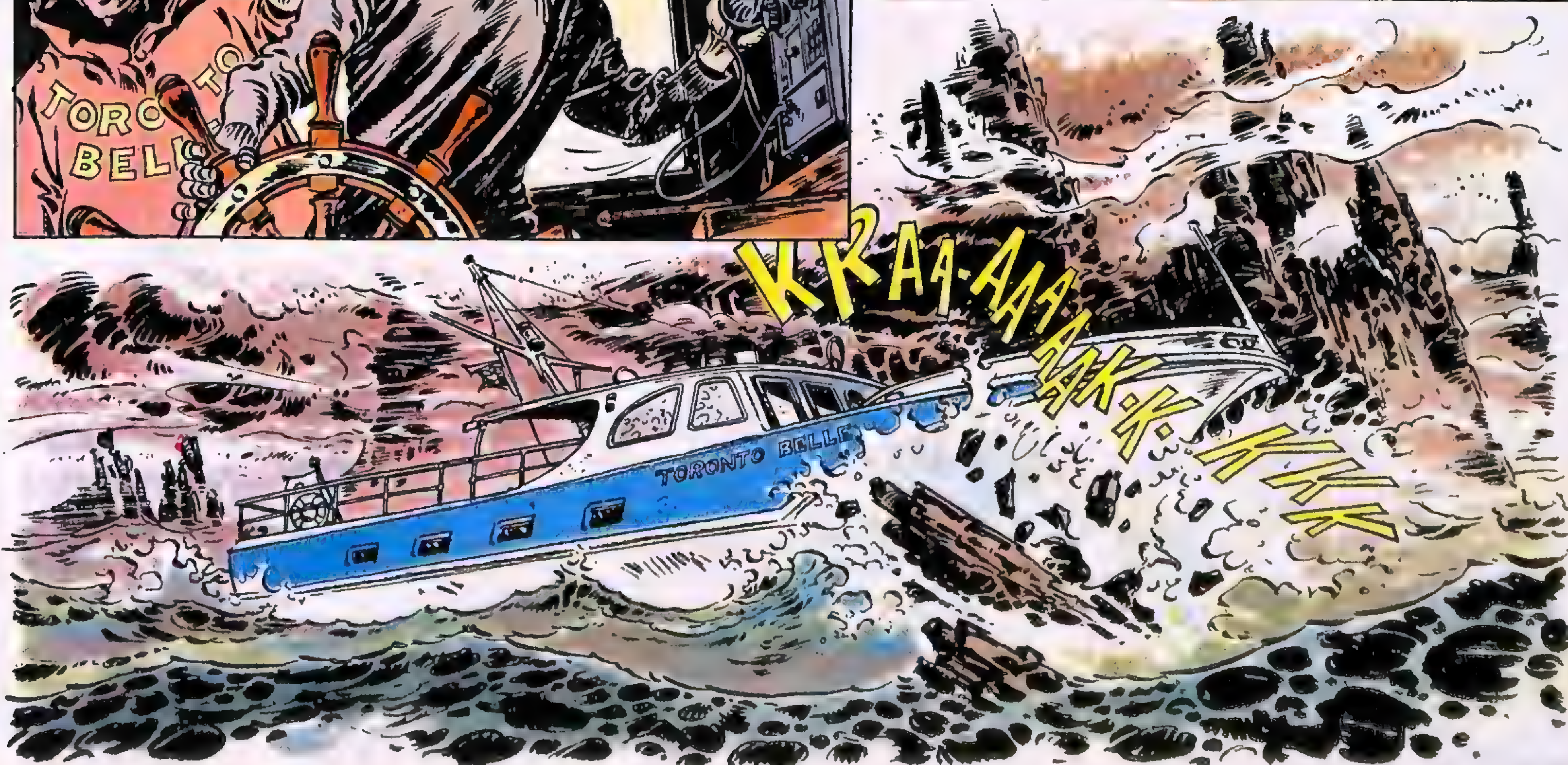












wordt vervolgd

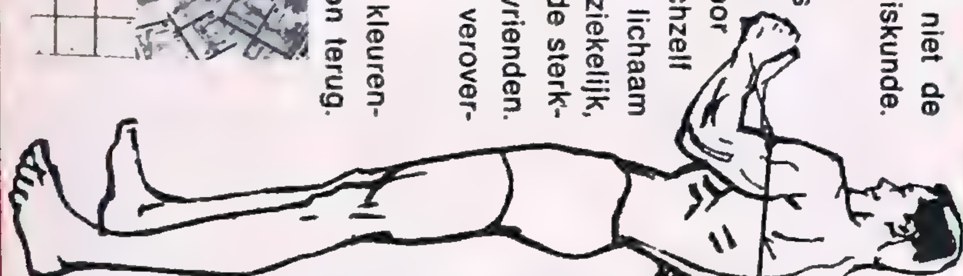
Om de eerste van z'n klas te worden volstaat het niet de beste te zijn in geschiedenis, aardrijkskunde of wiskunde. Je moet ook gespierd zijn !

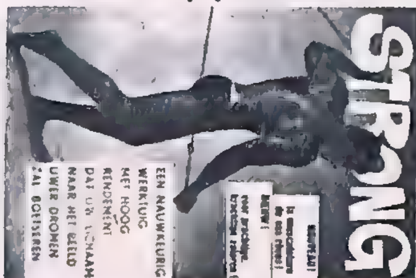
Dat kun je snel worden — evenals je broers en zusters - door elke dag STRONG te gebruiken. Het is het meest verkochte mini-turnapparaat in België. Het is ideaal voor de hele familie. Ook je ouders zullen er een voor zichzelf willen ! Want dit apparaat doet de 520 spieren van het lichaam bewegen. Oefen er regelmatig meè en je bent nooit ziekelijk, je bent goed ontwikkeld, houdt je flink recht, je bent de sterkste tijdens de speeltijd en... je wordt benijd door al je vrienden. Het is wél verdiend, dat STRONG de gouden medaille verover-de op het Uitvinderssalon van Brussel.

Wil je alles weten over STRONG, en tevens gratis een kleurenfolder ontvangen, stuur ons dan vlug onderstaande bon terug.

Of neem je ouders mee naar een van de winkels die op deze lijst staan.







gratis bon :

Stuur mij gratis per omgaande. de dokumentatie die STRONG toont op natuurlijke grootte en die me in kleur uitlegt welke de voordelen zijn wanneer jongeren van 7 tot 77 jaar 'm gebruiken. Ik voeg 2 postzegels bij van 3,50 fr. voor verzendkosten onder gesloten omslag.

Naam : ....

Adres : ....

Postnummer - Woonplaats : ....

DYNAM-BELGIE
J. B. Vandercammenstraat,6 - 1160 Brussel

LIJST DER OFFICIELE VERDELERS

DE WALLENS Sports
Bergstraat, 38-40
1000 Brussel - T. 02/12.40.05 .

DIRK MARTENS
Lange Zoutstraat, 29-33
9300 Aalst - T. 053/240.60

BRAINE Sports
Frankrijklei, 41
2000 Antwerpen - T. 03/32.47.63

VAN SCHELLE Sports
Meir, 71
2000 Antwerpen - T. 03/32.44.55

GILBERT Sports
Molenstraat, 7
8370 Blankenberghe - T. 050/43449

STAELENS Sports
Kerkstraat, 137
8370 Blankenberghe - T. 050/41026

CATTRYSE Sport
Academiestraat, 12
8000 Brugge - T. 050/333.02

MILRAIN
Wolvengracht, 51
1000 Brussel - T. 02/17.31.77

VAN SCHELLE Sports
Stormstraat, 24
1000 Brussel - T. 02/18.41.25

VAN SCHELLE Sports
Koningsgalerij, 1 en 3
1000 Brussel - T. 02/12.11.88

VAN SCHELLE Sports
Charleroisestwg, 3 (Stefaniaplein)
1060 Brussel - T. 02/38.11.77

PHARMABRUX
Luxemburgstraat, 42
1040 Brussel - T. 02/11.04.34

SPORT PLEIN AIR
Waversesteenweg, 34
1050 Brussel - T. 02/12.29.15

HONHON Sports
Alsembergsesteenweg, 648
1180 Brussel - T. 02/43.77.97

POL de SCHAMPHELAERE
Bennesteeg, 20
9000 Gent - T. 09/25.35.24

VERLOOVE Sport
Lange Munt, 16
9000 Gent - T. 09/25.16.11

DEL Sports
Eric Delesie, Holstraat, 1
8790 Waregem - T. 056/630.29

dynabel

Spaar de KUIFJE'S BON die je gratis al deze GESCHENKEN geeft

DE AARDRIJKSKUNDE IN KLEURENFOTO'S
België (1 en 2) : 17 reeksen - **Europa** (1 tot 4) : 40 reeksen - **Amerika** (1 en 2) : 20 reeksen - **De Ruimte** : 9 reeksen - **Canada** : 10 reeksen - **Latijns Amerika** (1 en 2) : 20 reeksen - **Afrika** (1 en 2) : 20 reeksen - **Azië** (1 en 2) : 20 reeksen - **Azië** (3) in voorbereiding.
Per reeks van 10 kleurenfoto's : **50 punten.**

DE GESCHIEDENIS VAN DE WERELD (III)
50 punten per reeks. 11 reeksen van 15 chromo's.

DE 100 WERELDWONDEREN
10 reeksen - Per reeks van 10 chromo's : **50 punten.**

Album « **ONZE VRIENDJES DE MARIONETTEN** »
9 reeksen - Per reeks : **50 punten.**

DE MEESTERWERKEN VAN DE SCHILDERKUNST
18 mappen - Per map van 5 reproducties, formaat 21 x 27 cm : **200 punten.**

NUTTIGE GESCHENKEN
Album om te kleuren : **100 punten** -
KUIFJE'S portefeuille : **200 punten** -
Mascotte Bobbie (in vynil) : **300 punten** -
Autorenbaan « Michel Vaillant » : **300 punten** -
Puzzels : **300 punten** per puzzel - KUIFJE op de Maan - Vlucht 714 - De Juwelen van Bianca 2 - Pinocchio in de Ruimte 1, 2 of 3 - « Le Manège Enchanté » - « Astérix » 1 of 2 - De Zonnetempel 1 of 2.
Afdrukplaatjes : De Zonnetempel :
50 punten voor de twee onderwerpen.

ALBUMS
Geschiedenis : **36 F** per deel.
De 100 Wereldwonderen : **36 F** per deel.
Onze vriendjes de Marionetten : **39 F** per deel.
Aardrijkskunde : **50 F** per deel.
De albums Amerika 1 en 2 alsook De Ruimte, Canada, Latijns Amerika 1 en 2, Afrika 1 en 2 en Azië 1 en 2 zijn verkrijgbaar in luxe-uitgave : **65 F** per deel.
De Meesterwerken van de Schilderkunst, delen 1, 2 en 3 : **60 F** per deel.
N.B. **DE GESCHIEDENIS VAN DE WERELD** delen 1 en 2 zijn volledig uitgeput en zullen niet meer herdrukt worden.

RUILEN VAN DE PUNTEN
Stuur je punten naar de KUIFJE'S BON, P.H. Spaaklaan 1 tot 11, 1070 Brussel, of ruil ze in de KUIFJE'S WINKEL (zelfde adres) of in een warenhuis A L'INNOVATION.

AANKOOP VAN DE ALBUMS
Koop je albums bij dezelfde adressen, bij je BOEKHANDELAAR of door storting van het bepaalde bedrag op P.C.R. 2005.28 van KUIFJE'S BON-BRUSSEL.
N.B. Er worden geen verzendingen gedaan tegen terugbetaling.

OP AL DEZE KWALITEITSPRODUKTEN STAAT DE KUIFJE'S BON :



PAREIN CHOCO AS biscuits
Beschuiten en geroosterd brood **PAQUOT**
Koffie **CLE D'OR**
Chocolade en Sugus **SUCHARD**
SUCHARD Express en **SUCHARD** Nut
DE LOMBARD UITGAVEN
Weekbladen **KUIFJE** en **ONS VOLKSKE**
Deegwaren **TOSELLI**
Waspoeder **SOLEIL**
Toiletzeep **SUNLIGHT** Super
Melkprodukten **NOSTA**
Siropen **PROSMANS, PRINCE DE LIEGE**



2000 magazine

7

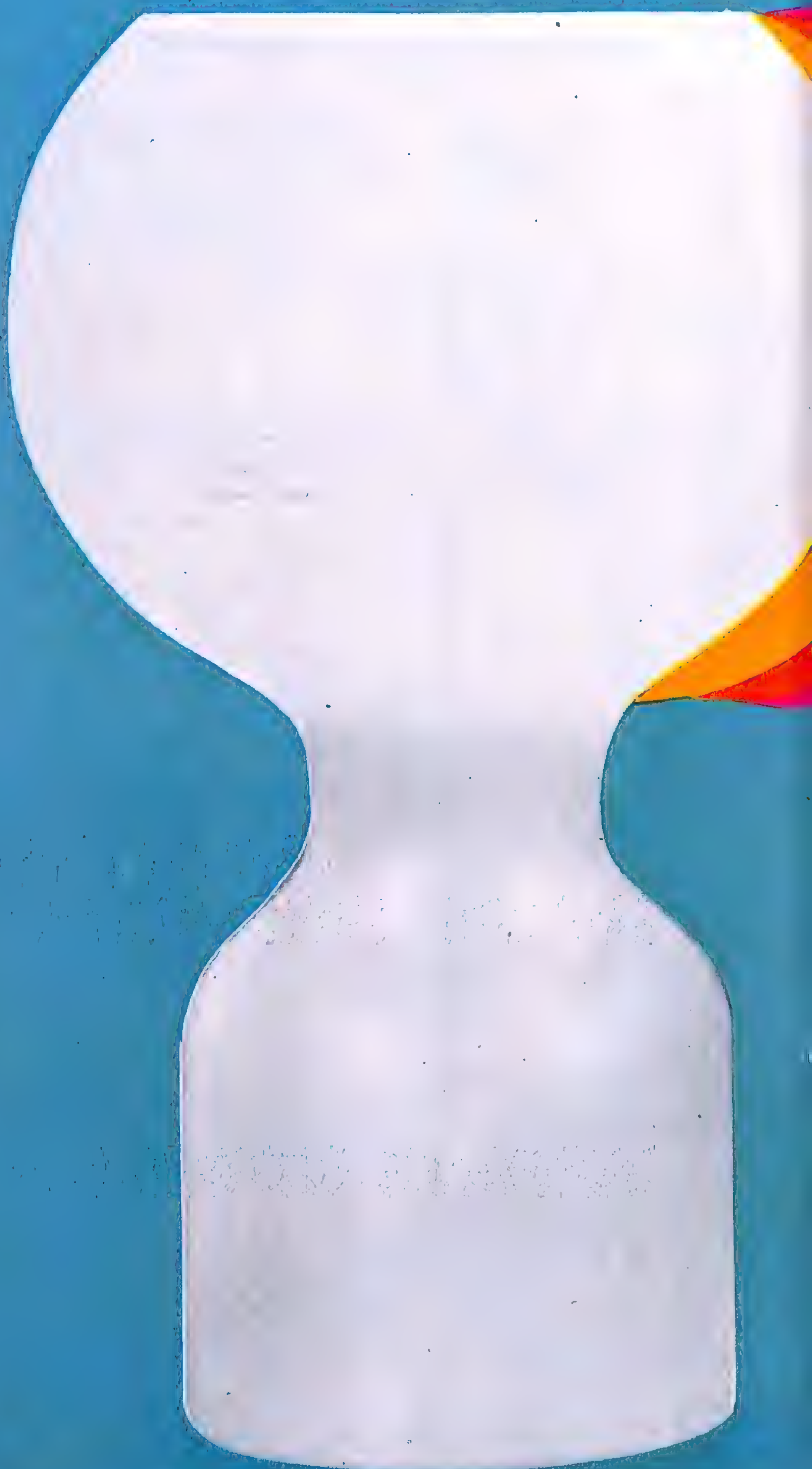


ONS DOSSIER **DESIGN**

ONS DOSSIER

DESIGN

Heeft de tafel,
waar je op schrijft,
de goede hoogte?
Zit je goed
in die stoel
om te lezen?
Is die grasmachine,
waar je
het grasveldje
mee maait,
zo geconstrueerd,
dat je
geen overbodige
energie verspilt?
Als dat zo is,
dan ben je
1) bevoorrecht,
2) een typisch 1971 mens.
Want je bent
dan omgeven
met voorwerpen,
die het karakter
van onze tijd dragen,
namelijk DESIGN





Dit is een lamp.
Het Design
heeft geen valse
behoeften geschapen,
maar de goede verbeterd.
Licht heeft
een mens altijd nodig.
De « Tahiti »
(de naam van deze lanp)
kan drie verschillende
lichtsterkten leveren :
40, 60 of 100 Watt
en deze lamp
kost minder dan
de staande schemerlamp
van grootmoeder.
(Design : J.P. Edmonds).

Het woord DESIGN omvat twee betekenissen : tekening en ontwerp en in het Nederlands hebben we daar een fraai woord voor dat nauwkeurig omschrijft wat het is : VORMGEVING. Er wordt veel over gesproken, maar eigenlijk nog te veel samen met de aanduiding « INDUSTRIAL ».

Het begrip Industrial Design is in feite een sociaal begrip en gaat ons allemaal aan. Thomas Maldonado, een deskundige op dit gebied, heeft Design omschreven als iets dat alle aspecten van het menselijke bestaan die iets te maken hebben met de industriële productie beïnvloedt. We nemen een duik in het verleden. De eerste designers waren de handwerklieden van vroeger. De pottenbakker, die de klei draaide om er een amfora van te maken, de smid, die een bijl smeedde, elke keer schiepen deze mensen een uniek stuk. De handwerkman gaf het voorwerp niet alleen zijn eigen functie, maar ook een **eigen vorm**, rond, puntig, dun of massief.

Het voorwerp beantwoordde aan de eisen, die de gebruiker er op dat moment aan stelde.

Dat is Design

In de 19e eeuw verdween het beeld van de handwerkman, die een uniek gebruiksvoorwerp maakte, bijna geheel. De ontdekking van andere krachtbronnen brachten het beroemd en berucht geworden lopende-band-werk met de daarbij behorende bezuiniging, tijdwinst en lagere prijzen, maar tevens met de tekortkomingen, die Charlie Chaplin naar voren gebracht heeft in zijn « Modern Times ». In de fabrieken verliezen de voorwerpen bijna hun oorspronkelijke betekenis. Acht uur lang de derde schroef links aandraaien vraagt van de arbeider geen enkele fantasie. Als het even wil, hoeft de arbeider niet eens te weten waar hij precies aan werkt.

De tijd trekt zich daar niets van aan. Het gaat erom zo veel en zo snel mogelijk van alles te maken. De verbruikers zijn wat dat betreft dezelfde mening toegedaan als de fabrikanten. De industrie en de machine dienen de mens. Ze brengen rijkdom voor enkele bevoorrechte personen maar slepen ook een hele stoet moeilijkheden en sociale problemen met zich mee.

Moeten we terug naar de handenarbeid om de mens te redden ?

Nee, maar enkele verlichte geesten menen dat de zaken wel verbeterd zouden kunnen worden, daarbij rekening houdend met de onvermijdelijke technische vooruitgang.

De eerste concrete verklaring daarover dateert uit 1912. Henry van de Velde, Antwerpenaar van geboorte en gestorven in Zurich in 1957, meent dat er met behulp van machines gebruiksvoorwerpen voor iedereen gemaakt moeten worden. De rationele structuur van het voorwerp moet bestudeerd worden. Dit lijkt nu zo vanzelfsprekend dat men er om lacht. In die tijd was het een revolutionair idee. Het zou de grondslag worden voor het Industrial Design.

Bij Design bestaan
geen edele of
gewone voorwerpen.
Deze kolenkit
is daar
een typisch
voorbeeld van.
(Auraco).





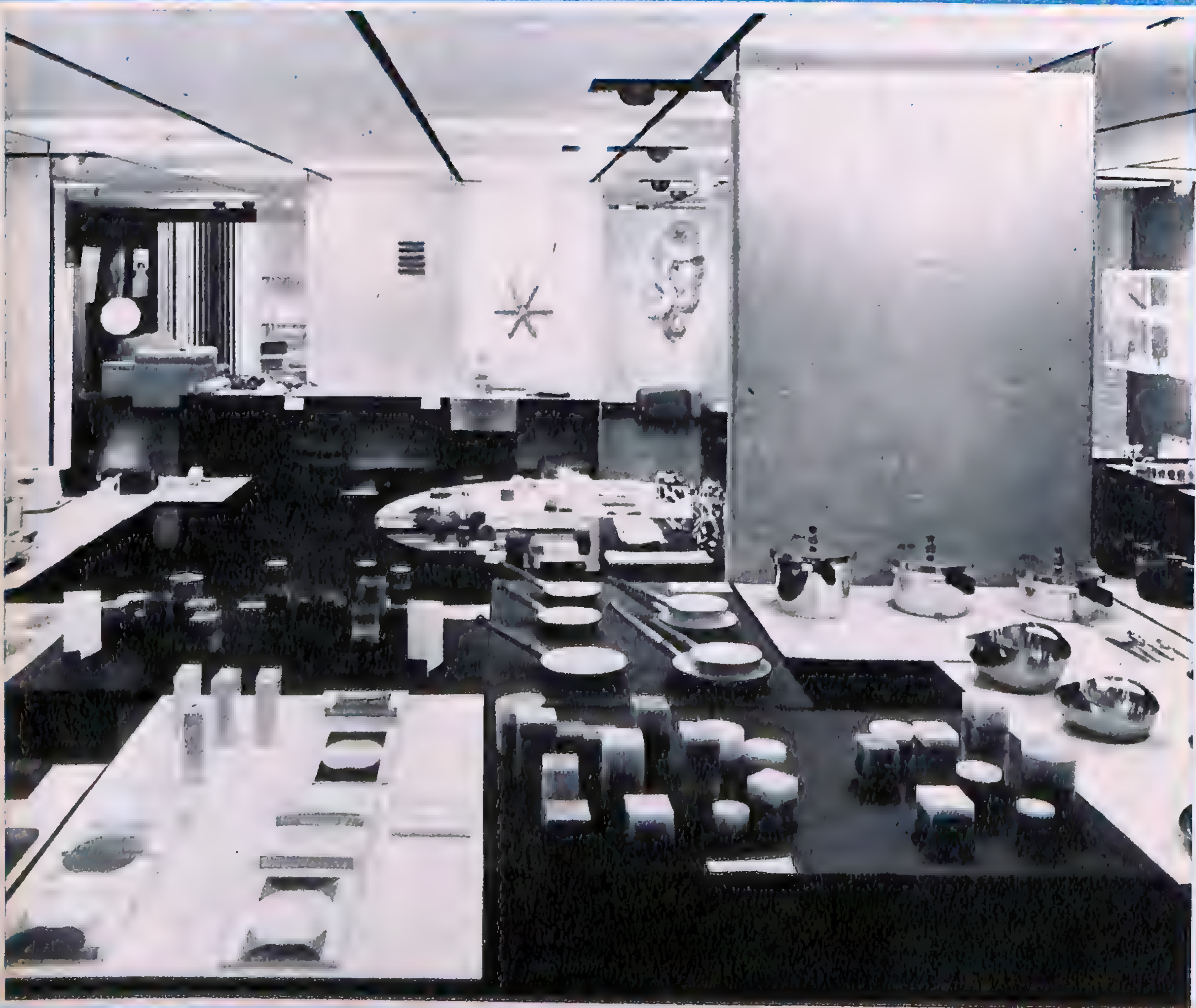
Nog niet overal, maar het is mogelijk en in de toekomst zal het zeker veel gemakkelijker worden.
In België onderwijzen drie scholen op het ogenblik Industrial Design:
— Het Hogere Nationale Instituut voor de Architectuur en de Visuele Kunsten in de Terkameren Abdij te Brussel.
— Het Hogere Nationale Instituut voor Architectuur en Stedebouwkunde in Antwerpen.
— De Hogere School Saint-Luc in Luik.

In Europa en in de Verenigde Staten ligt de studie van Industrial Design op universitair vlak. De duur ervan is 4 tot 5 jaar.
De studie omvat:
— een ver doorgevoerde technische vorming (zoals de kennis van de verschillende materialen en productiemethodes).
— een artistieke vorming, die geschiedenis, kunstfilosofie en tekenen omvat...
— een economische vorming (boekhouden, marketingstudie, het beheren van ondernemingen...)
— kennis van de menselijke wetenschappen (physiologie, sociologie, psychologie, de verhouding mens-voorwerp, enz.).
— de praktische toepassing van deze kennis.

Om een volmaakte stoel te maken, is een diepgaande kennis van het menselijk lichaam nodig.
Om een nieuwe tandenborstel te ontwerpen moeten het gebit, de mond en ook de hand en de arm, die de gebaren moeten maken, bestudeerd worden. Verder is 't nodig te weten waar de tandpasta uit samengesteld is, hoe de haren op de tandenborstel hun werk doen en hoe dan dit in serie vervaardigde voorwerp, voor een aannemelijke prijs op de markt gebracht kan worden in een goede verpakking. Ook moet uitgezocht worden of die tandenborstel wel nodig is en in een behoefte voorziet.

Al deze punten moeten bekeken worden bij het ontwerpen van een tandenborstel.
In Europa hebben grote firma's hun uitbreiding gebaseerd op een politiek van Industrial Design.
Enkele namen:
in Nederland: Philips
in Italië: Olivetti en Fiat
in Duitsland: Braun
in Finland: Arabia
in Frankrijk: Salev
in België: La Mondial en Nova.
We kunnen ze hier onmogelijk allemaal opnoemen.

IS HET MOGELIJK DESIGN OP SCHOOL TE LEREN?



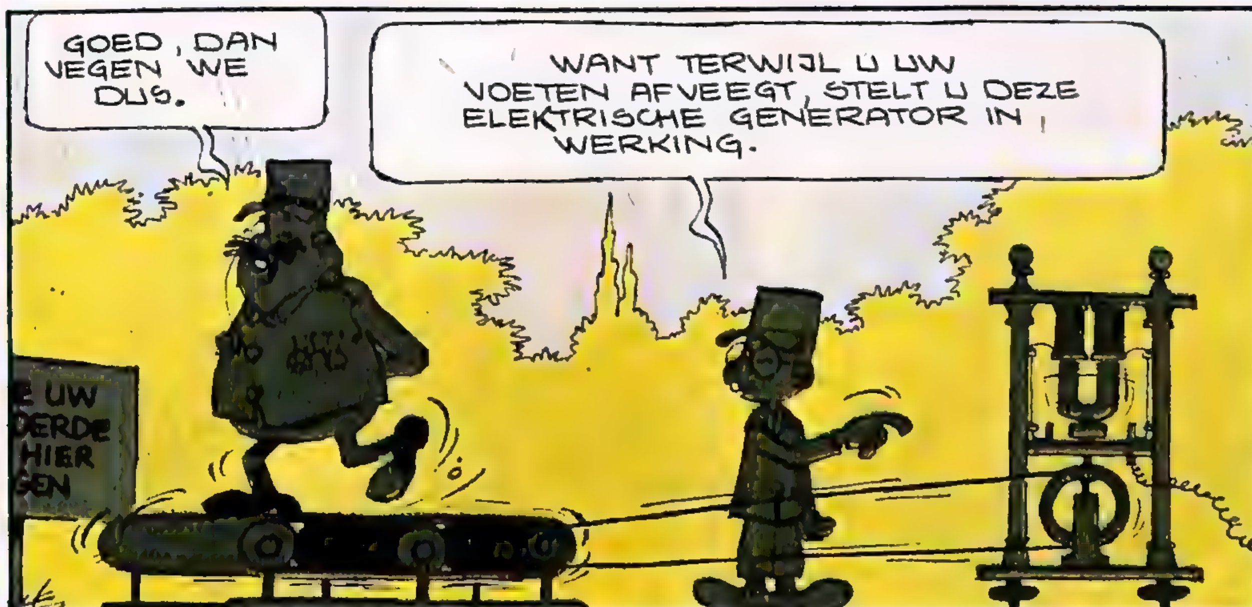
In Brussel wordt een permanente tentoonstelling gehouden van allerlei voorwerpen in het Design Center van de Ravenstein-Galerij.
Onder bescherming van het Belgisch Instituut voor de Buitenlandse handel, stelt het Design-Center het hele jaar door voorwerpen tentoon die opmerkelijk zijn voor de Belgisch-Luxemburgse industrie.
Deze voorwerpen worden gekozen naargelang hun estetische en technische waarde, hun functionele en economische kwaliteit en de waarde als uitvinding.
Het Design-Center heeft een vierdelig doel:
— de nodige vernieuwingen aanbrengen in de Belgische Industrie.
— De beste produkten van het ogenblik aanmoedigen
— De Belgische en buitenlandse markten voorlichten. De bestaande gegevens op dit gebied aan het publiek doorgeven.

Practisch DESIGN met TAKA

JO-EL AZARA
VICQ













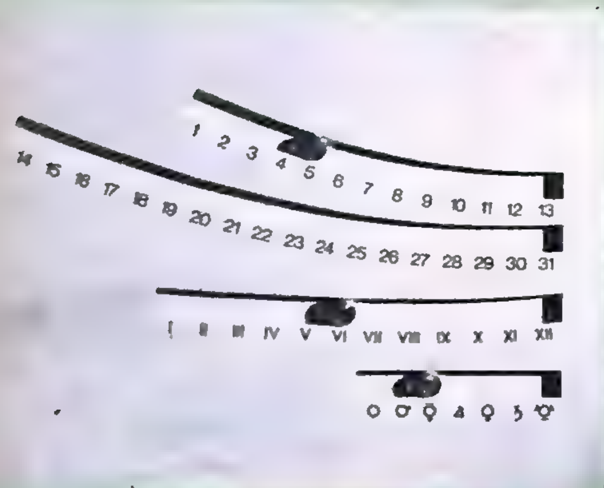




DESIGN

VERVOLG

De voorwerpen
vernieuwen :
zoals deze kalender
met 3 veren
en sterrenbeelden
in geprofileerd
kunststof.
(Coll. Op der millen,
design Jean Keup.)



DE KUNST EN DE INDUSTRIE : EEN MOEILIJKE VERENIGING

In 1919 wordt een school opgericht om dit probleem te bestuderen. Dat gebeurt in Duitsland. De directeur heet Walter Gropius en de school het BAUHAUS. De leerlingen bestuderen de architectuur, maar de idealisten van BAUHAUS willen de kunst, de industrie en... het leven van alledag verenigen.
Een van de beroemdste leiders van Bauhaus was — tussen 1929 en 1933 — Ludwig Mies van der Rohe. Hij was de grote vernieuwer. In Chicago was hij een der oprichters van New-Bauhaus. Laten we hier ook de naam

Een machine kan heel mooi zijn zonder daardoor iets van zijn doeltreffendheid te verliezen. Deze is van hoogwaardig plastic op een gesmeed stalen onderstel. De machine is zelfs nog mooi ook (Subem/Cobem) C. A.V.P. S.A.



EEN DEFINITIE

Wat is een INDUSTRIAL DESIGNER ?

De definitie werd vastgelegd tijdens een in 1959 te Stockholm gehouden Congres.
De industrial Designer is iemand, die door zijn vorming, zijn technische kennis, zijn ervaring en zijn gevoelige waarnemingen in staat is om de stoffen, de bouw, de technieken, de vorm, de kleur, de afwerking van de vlakken en de versiering vast te stellen van de voorwerpen, die in grote hoeveelheden door de fabrieken gemaakt zullen worden. De Industrial Designer kan al deze aspecten tegelijk of slechts een paar aspecten van het product in kwestie behandelen.



Een verpakking
voor glazen
zodat ze
niet kunnen
breken
en toch
goed uitkomen,
dat is een
opgave
voor een Designer.
Een
luxueus voorwerp ?
Nee,
deze glazen zijn
bestemd voor
de verkoop in
supermarkten.
(Design en
fabr. : Durobor).

De tekening op de omslag van dit Dossier 2000 is van de designer Axel Enthoven en uitgevoerd voor « SVEN KIT ».

vermelden van de grote Fin Eero Saarinen.
De industrie heeft vaak erg lelijke dingen gebracht. Bekende kunstenaars als Paul Klee en Kandinsky willen — met Bauhaus — aan het publiek weer het gevoel voor mooie dingen geven. Er worden allerlei vormen uitgedacht voor gewone industriële gebruiksvoorwerpen. De eerste pogingen zijn bemoedigend. Dan doet in Duitsland het Nazidom zijn indrede en het Bauhaus verdwijnt. Is het Design dood?
Nog niet! De beweging waait over naar de Verenigde Staten. Er wordt nogal mee gerommeld omdat er verwarring ontstaat met STYLING (de aantrekkelijke vorming van een voorwerp, maar dit is niet altijd in overeenkomst met de nuttigheid ervan. Sommige protserige carrosserieën zijn daar een typisch voorbeeld van). Na 1945 is het Industrial Design weer terug in Europa, eerst en vooral dan in de Scandinavische landen, want zij hebben in Europa enorm veel gepresteerd inzake moderne vormgeving.
Men denkt nog te veel dat dit iets is voor een kleine, bevoorrechte klasse. Er ontstaat verwarring met kunst want men denkt dat designers, die een nog nooit vertoonde kinderwagen, stoel of tafel ontwerpen, «iets moois» willen maken. Maar voor de designers is schoonheid niet het énige streven.
Op het ogenblik is Design in de mode. Er wordt overal ter wereld aan gedaan... in Europa, de Verenigde Staten, Japan en ga zo maar door. Design-voorwerpen zijn vaak zeer eenvoudig van lijn.
Maar hebben de moderne designers wat dat betreft niet het voorbeeld gevolgd van de handwerklieden uit vroeger tijden? Zij maakten tenslotte bijzonder mooie en nuttige voorwerpen, die uitmuntten door eenvoudige, sierlijke lijnen. Want we mogen niet vergeten dat de handwerklieden van vroeger vaak grote kunstenaars waren, die nu intensief bewonderd en bestudeerd worden. Misschien hebben de moderne designers alleen maar het compromis gevonden tussen de moderne industrie en de kunstwerken van vroeger...

Een peperkorreltje uit de TIBETTON CHARLES AZNAVOUR

Heeft dit niets te make
met het dossier van deze week
Zoals je wi
Tenslotte zijn d
grote designer
heel eenvoudige mense
die in diep gehei
in hun kantoren werke
Hoe zou Tib
ze dan in zijn vinger
kunnen krijge
voor zijn Tibetton
Daarom hebben we vandaa
het nieuwste knipoog-portre
van de hand van Tib
genomen en het lijkt on
uitermate geschik
Want brengt Charles Aznavou
zijn liedjes niet volgen
de regels zoals ze i
de voorgaande bladzijde
beschreven zijn
Hij voldoet aan de wen
van zijn publie
hij geeft ze altijd ee
intensief bestudeerde vorn
hij bedient zich van all
technische aspecte
die hem geboden worde
hij past de wette
van de psychologie toe en h
doet alles on
de ogen en de oren van zij
publiek te strelen
Hij haalt overbodig
krullen en versieringen we
zodat alles wat h
brengt zo mooi mogelij
van vorm is
Ontbreekt hier d
industriële dimensie
Niet als we doorgaa
op het gebied van de plaa
de film en de video-cassette
De Music-Hall ondergaa
de ontwikkeling van onze tijd
En wat dat betreft staa
Charles Aznavou
zeker in de voorste rijen
En verder
is deze karikatuu
van Tibet niet grandioos
Het is zijn manier om zij
en ons aller bewondering
voor het model uit te spreken.

2000 magazine

TIBETTON



Charles AZNAVOUR

schrijf eens een briefje

WAT DOEN WE MET DEZE RUBRIEK?

a) *Als je een correspondent zoekt,* bekijk dan deze lijsten. Let op de smaak, de leeftijd, de hobby's van de « adverteerders » en als je keus gemaakt is, schrijf dan meteen naar het opgegeven adres en *niet* door tussenkomst van het blad.

b) *Als je zelf een advertentie wilt plaatsen,* neem dan de volgende regels in acht:

— de advertentie moet persoonlijk zijn en je verplicht jezelf ertoe. Stuur ons geen advertenties voor vrienden of familieleden.

— Stuur ons je advertentie toe op een apart velletje papier, gescheiden van andere brieven. Vermeng op eenzelfde velletje nooit een advertentie en allerlei vragen, die je ons wilt stellen. Het velletje met de advertentie kan wel tegelijk met een eventuele andere brief aan ons toegestuurd worden.

— Stel de tekst van je advertentie duidelijk op, zonder afkortingen, maar ook niet te lang. Een korte, duidelijke tekst met je verschillende wensen, zal een beter resultaat geven. DOE ER EEN (recente) FOTO BIJ. DIT IS VERPLICHT.

En vergeet niet duidelijk je naam en adres te vermelden!

— Er hoeft niets betaald te worden en je hoeft geen lid van de club te zijn om een advertentie te laten plaatsen.

Deze rubriek is kosteloos en brengt geen andere verplichtingen met zich mee... dan HET BEANTWOORDEN VAN DE BRIEVEN, DIE JE TOEGESTUURD WORDEN. Zelfs als je hoofd omloopt, wees dan zo beleefd om met een kort, maar beleefd bedankje de « overtollige » briefschrijvers de situatie uiteen te zetten.

— Wij brengen de advertenties zo vlug mogelijk, maar de technische en redactionele mogelijkheden dwingen ons soms tot vrij lange wachttijden. Denk daar aan. De advertenties worden gedrukt in de volgorde waarin wij ze ontvangen. Er kan op geen enkele wijze voorrang verleend worden.

— Wij brengen deze advertenties geheel te goeder trouw. Twijfelachtige aanvragen leggen we terzijde. Vanzelfsprekend is het voor ons niet mogelijk het uitwisselen van brieven te controleren. Voor elke ongewenste brief, die met een kwade opzet of een kwade bedoeling in het kader van deze rubriek gestuurd zou worden, is alleen de schrijver aansprakelijk en dat zou ons direct ter kennis gebracht moeten worden om zonodig een vervolging in te kunnen stellen.

BELGIE



Katelijne Primo, Kogelstraat 71, 9000 Gent, zou gelukkig zijn met pennevrienden, meisjes en jongens van 15 à 17 jaar, liefst uit Frankrijk om beter Frans te leren.



Katrien Castelain, Koning Leopoldlaan 28, 8710 Heule, West-Vlaanderen, is 14 geweest op 28 december en zou graag corresponderen met een jongen of een meisje uit om het even welk land, 14 à 16 jaar. Hobby's: postzegels verzamelen, filmsterren-collectie en wandelen.

NEDERLAND



Leo de Kleijn, L. van Cattenbroeckstraat 24, Zeist, Nederland, wou graag corresponderen met jongens en meisjes van 12 à 13 jaar oud. Hijzelf is dertien. Schrijven in het Nederlands of Engels.

FRANKRIJK



Christian Lardoux, rue Ed. Herriot, 32, Albert 80, wil graag corresponderen met pennevriend of vriendin, 11 jaar, om over sport te praten. Schrijven in het Frans.

ARGENTINIE



Miguel Wainziger, Salta 387, Tucuman, zou graag corresponderen met een Kuifjeslezer van ongeveer 17 jaar, in het Spaans, Engels, Frans.

AUSTRALIE



Bernadette Sybille Avice Demay, 176 A-Wattletree Rd. Malvern-Victoria 3144, zou graag corresponderen met jongens en meisjes uit België, Nederland, Canada, Zwitserland, Frankrijk, Italië.

TUNESIE



Mohamed Bennani, 22 rue Sidi Ali Nouri, Sfax, zoekt pennevrienden in alle landen van de wereld.



Mongi Regaieg, chez M. Gouia Mahmoud, coiffeur, Sakiet Ezzit, houdt van lezen, wil graag vriendschap sluiten met pennevrienden uit alle landen van de wereld.

MAROKKO



Mohamed Issami, 15, rue Yakoeb, El Moussour, Settat, zou gelukkig zijn met pennevrienden uit alle landen van de wereld.



Mustapha Khattab, Barrage Daourat par Qued-Bers, One-par-Casablanca, zou heel graag corresponderen met meisjes en jongens uit alle landen. Wil vriendschap sluiten.

IN WERELD-PREMIERE

Op de 50e Auto-show te Brussel onthulde Ford zijn nieuwste creatie: de *Ford GT 70*, de rechtstreekse afstammeling van het befaamde Ford GT-ras, dat vier achtereenvolgende jaren de 24 u-race van Le Mans won.

De nieuwe GT 70 is een sportwagen, maar dat zie je natuurlijk zelf ook wel, een tweezitter met centrale motor. Het gestroomlijnde koetswerk is gemaakt van glasvezelplaat. De centrale motor kan zowel de 2,6 l. V6 zijn als de 3 l. V6. De benzinetank geeft een autonomie van meer dan 400 km.



RIFIFI



MOUMINOUX





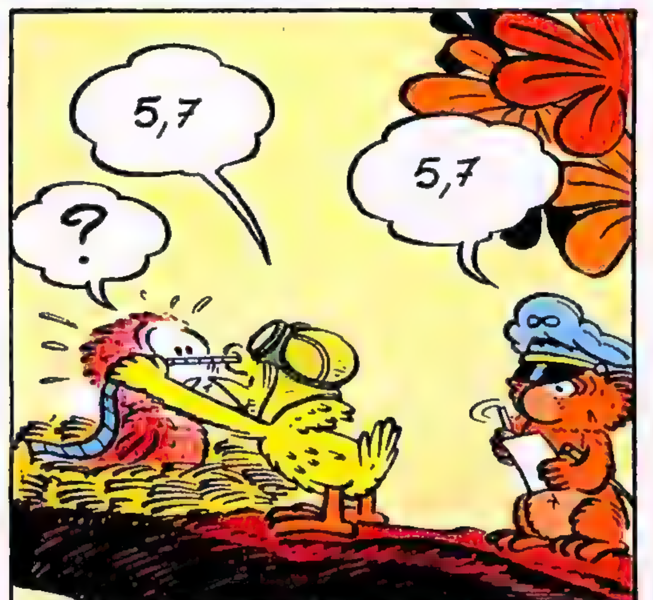


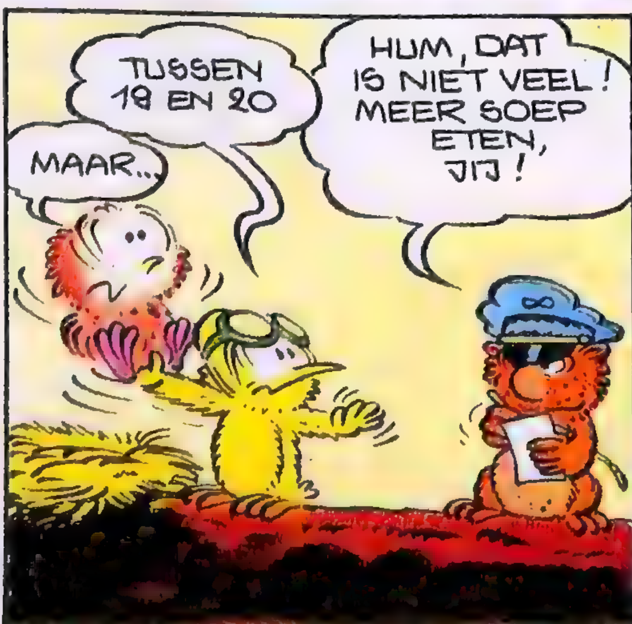

















WAT? MOET IK IN MILITAIRE DIENST?
PRECIES! DE WINTER STAAT VOOR DE DEUR! DAT BETEKENT OORLOG.
KLAAR OM TE STARTEN?
KLAAR!


MAAR IK BEN NOG VEEL TE JONG!
HET SPIJT ME, MAAR MET OUWE KRAKKEN KAN IK GEEN OORLOG VOEREN!


LIEVE HELP, NU MOET IK MIJN ZACHTE NEST VERLATEN VOOR KAZERNE 111 RB, IN HET HOLLE BOS!
FLAP FLAP


DAT IS VERVELEND!


DAG, FONS. BEN JIJ OOK OPGE-ROEPEN?
JA. EN IK WILDE NOG WEL BIJ DE MARINE!
A2


HOLLE BOS KAZERNE
111e PANTSERREGIMENT
OEI, OEI, OEI, DAAR IS HET!
TARIIITARATIIIK
WAPEN... HOUDING ... SCHOUDER...!
PC


MENEER IK...
GA JE KLOF-FIE DAAR MAAR HALEN, GROENTJE!
EN NOEM ME LUITENANT.


ENKELE DAGEN LATER...
LINKS, RECHTS... LINKS, RECHTS ... EEN, TWEE, IN DE MAAT!


... ALLE DIEREN ZIJN PARAAT...
ALLE DIEREN ZIJN PARAAT EN WE LOPEN IN DE MAAT!
B2


TWEE WEKEN LATER...
ALLE DIEREN ZIJN PARAAT EN WE LOPEN IN DE MAAT!


EN NU DE TACTISCHE OPLEIDING...
NU ZAL IK JULLIE DEBIELEN IETS AAN JE VERSTAND PROBEREN TE PEUTEREN! WAT IS DAT?


JIJ LIJKT ME WEL INTEL-LIGENT! GEEF ANTWOORD!
DAT... DAT IS EEN KETEL, LUITENANT!


NEE, SUKKEL, DAT IS EEN TANK!


VOORUIT, DE THEORIE IS KLAAR! NU DE PRAKTIJK! KLIM AAN BOORD!
JAWEL, LUITENANT!
A3


EN WAT NU, LUITENANT?
TOE DAT LUIK! JE BENT HIER NIET OM VOOR CLOWN TE SPELEN!


NU ZIE IK NIKS MEER!
DAT GEEFT NIET! ER VALT NIETS TE ZIEN EN JE HOEFT ALLEEN MAAR TE GE-HOORZAMEN!


UILSKUIKEN! VIJF DAGEN ZWAAR, BEGREPEN!
IN DE HOUDING!
BLONK


ROEP UW MANNEN BIJEEN, LUITENANT! IK WIL EEN TOESPRAAK HOUDEN.
TOT UW ORDERS, GENERAAL!


MANNEN, HET ZAL ER OM SPANNEN! DOOR ONZE SUCCESVOLLE TERUGTREKBEWEGINGEN IS DE VIJAND BINNEN ONS BEREIK GEKOMEN. HET 111e WORDT NU IN DE STRIJD GEWORPEN! IK REKEN OP UW MOED EN UW KOELBLOEDIGHEID!
B3


JULLIE WETEN WAT DE GENERAAL GEZEGD HEEFT! STEL HEM DUS NIET TELEUR.

KORT DAARNA...
SERGEANT, HIER ZIJN DE OPDRACHTEN EN VLUG EEN BEETJE!

SLAAP-KOP!
PRESENT!
RIFIFI!
PRESENT!
LANGOOR!
VERHIP, DAT BEN IK ZELF!
TOMR

HEBBEN WIJ DEZELFDE TANK, SERGEANT?
JA, WE MOETEN DE VIJAND VERDRIJVEN!

EVEN LATER TREKKEN DE TANKS DOOR DE VLAKTE...

EEN EERSTE TREFFEN HEEFT PLAATS.
OEI, DE VIJAND IS IN ZICHT!
KLAP
A4

SNIF
SNIF

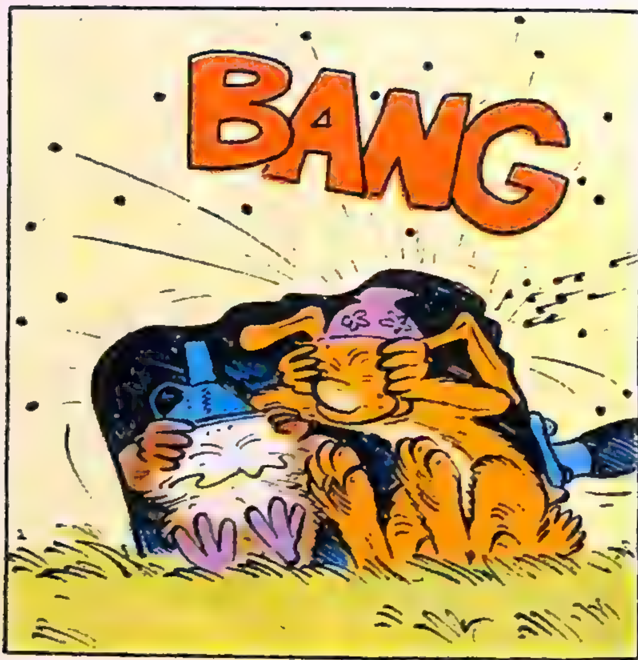
OOOoOOo!...
OEI, RIFIFI, WE ZIJN ER GLOEIEND BIJ!
BEWEEG JE NIET!

ZEG, FLIKKIE, JE WILT ME TOCH NIET OP EEN KETEL LATEN SCHIETEN?
OOOOooOA!

?

OOOOoAH OOoOoO!
MAN, HOU TOCH OP!

OH, ALS JE DAT LEUK VINDT, WIL IK ER BEST EEN SCHOT AAN WAGEN, MAAR DAT IS PUUR WEGGEGOOID GELD!
OOOOOOOo
B4


BANG


DE TANK HEEFT HET GEHOUDEN! GELUKKIG VOOR ONS!
JA, MAAR NU MOETEN WE DE VIJAND NOG OP EEN DWAALSPOOR BRENGEN!

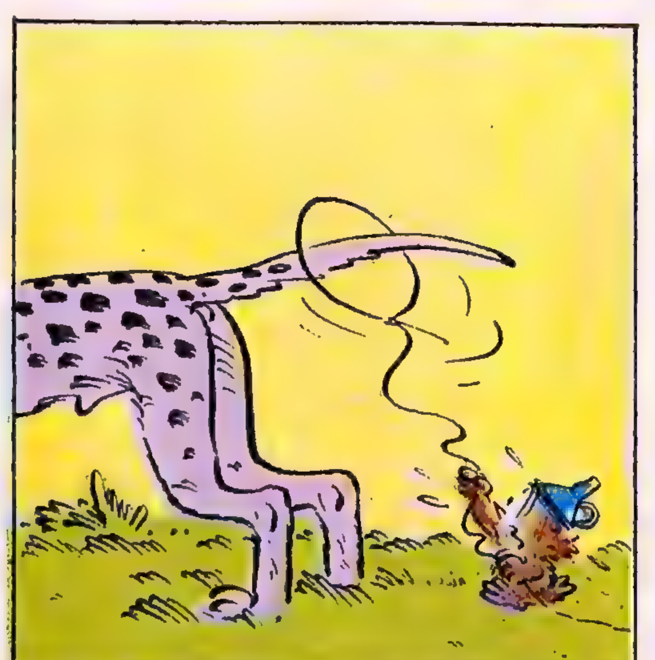

KOP OP, MAN. WE MOETEN WEL!
HIER, STUUR DEZE PEEN NAAR MIJN MOEDER ALS IK ER IN BLIJF!

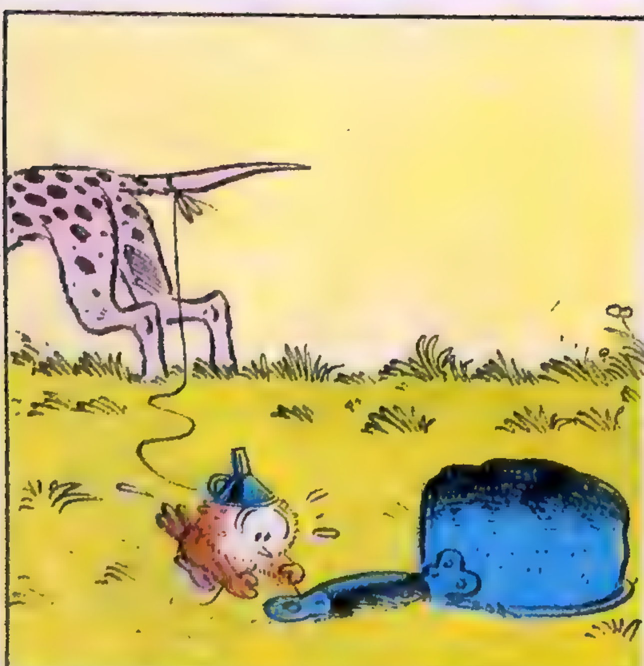

IK WIST WEL DAT HET HIER NAAR KONIJN ROOK!
EEN KONIJN IN EEN PAN, DAT IS HET TOPPUNT!


OoOooOoooo
KLAK KLAK KLAK
A5


OOOOoAHOAH!!
NU HEB IK ER GENOEG VAN!


OoOoOoooOo
IK ZAL TOCH MAAR IN DE HOUDING GAAN STAAN!
HET IS MIJN BEURT!






HIER, FIKKIE! DE ROTHOND! HOE KAN EEN MENS DAAR NOU MEE JAGEN!
DAT IS ACHTER DE RUG, OEF!
WAF WAF
ZEG, DIE PEEN WAS TOCH VOOR JE MOEDER? WAAROM EET JE ER DAN VAN?
OMDAT IK ER HONGER VAN GEKREGEN HEB!
B5
EINDE



E 20



E 21



E 14

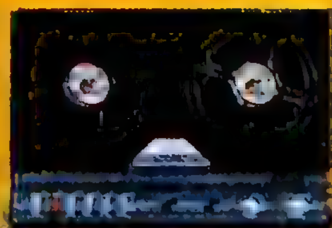


E 19





E 17





B 20



E 15



*EA 027



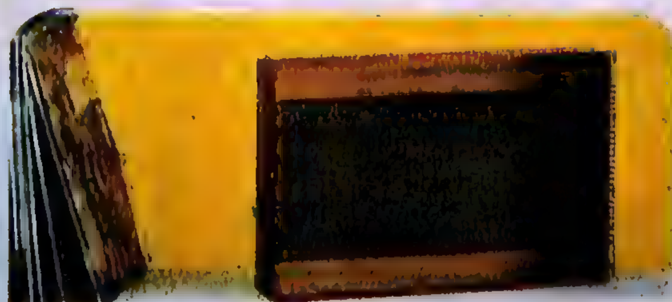
*AS 2010



*PU 08



*EA 027





E 18







E 16



FANTAS-S-S-TISCH,

de nieuwe 1971 gamma van SBR!

Al onze elektrofoons hebben volgende voordelen:

"All transistor" techniek

3 snelheden: 16-33-45 toeren (uitgenomen E20 en E21: 33-45 toeren)

Automatisch en gedempt neerlaatsysteem van de PU kop (uitgenomen E20 en E21)

Blokkeerbare arm

Verschillende aansluitmogelijkheden

Gemakkelijk te bereiken smeltstoppen die men in een oogwenk kan vervangen

Voorzien van DIN aansluiting.

***Onze beste aanbieding: een volledige Hi-Fi keten**

2 baffles EA027, 1 versterker AS2010

1 platendraaier PU08.

Onze machtige reeks SBR bandopnemers: 8 modellen

...long ...long life SBR-batterijen

B.A.S.F. magnetische banden



Gelieve me gratis en zonder enige verbintenis de geïllustreerde SBR kataloog te zenden.

Naam:

Voornaam: ....

Straat: .... **Nr**

Postnummer: **Woonplaats:**

Bon zenden naar:

Société Belge Radio-Electrique N.V., Leuvensesteenweg 479 tot 493, 1030 Brussel - T. (02)38.10.00

BRUNO BRAZIL



William VANCE
Louis ALBERT









RAAK!

AAOOOOW!!!







de versteende stad



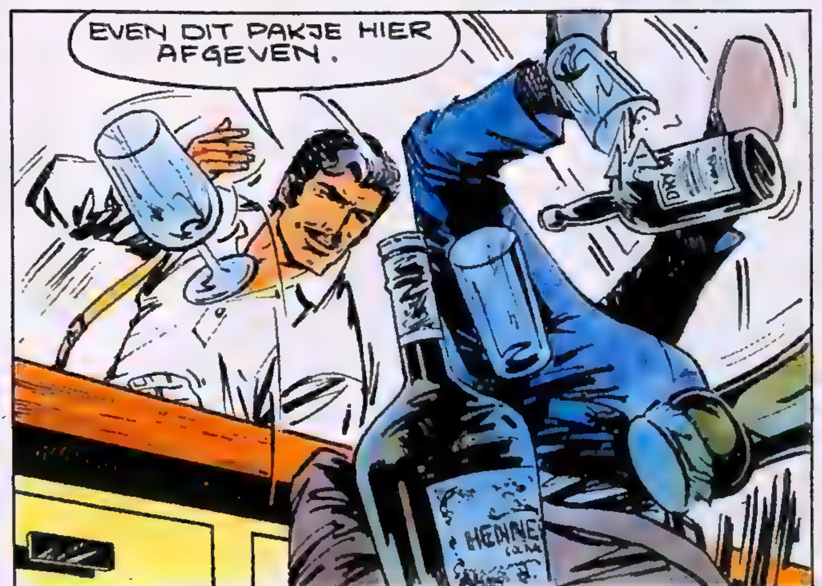


















SMARTIES

in het oerwoud

Smarties, de onverschrokken ontdekkingsreiziger, trekt nooit het onbekende in zonder een flink aantal pakken Smarties: heerlijke snoepjes vol melkchocolade. Maar nu is hij jammerlijk verdwaald ... en zijn voorraad raakt op.





















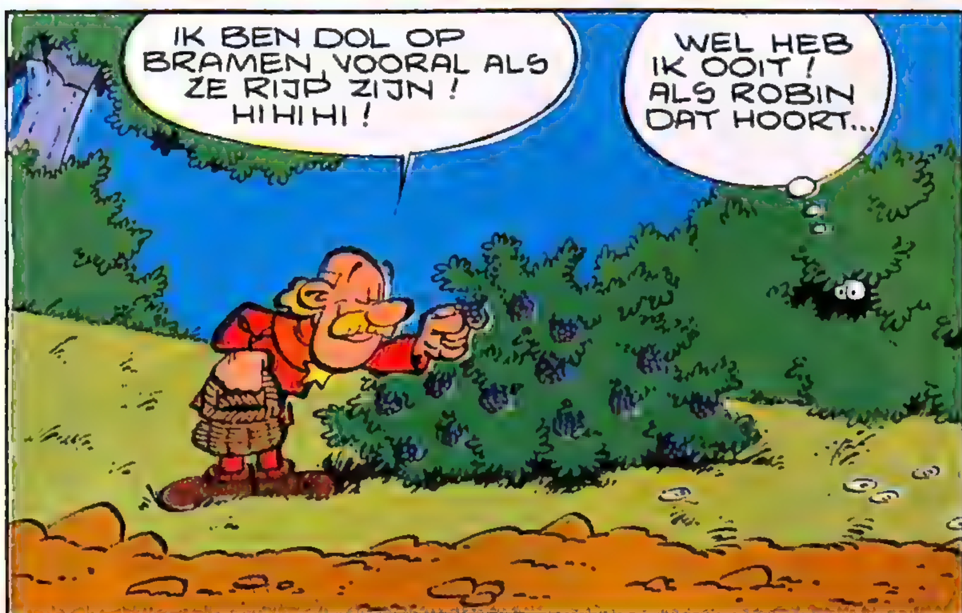


PUBLI-STRIP

ROBIN HOED

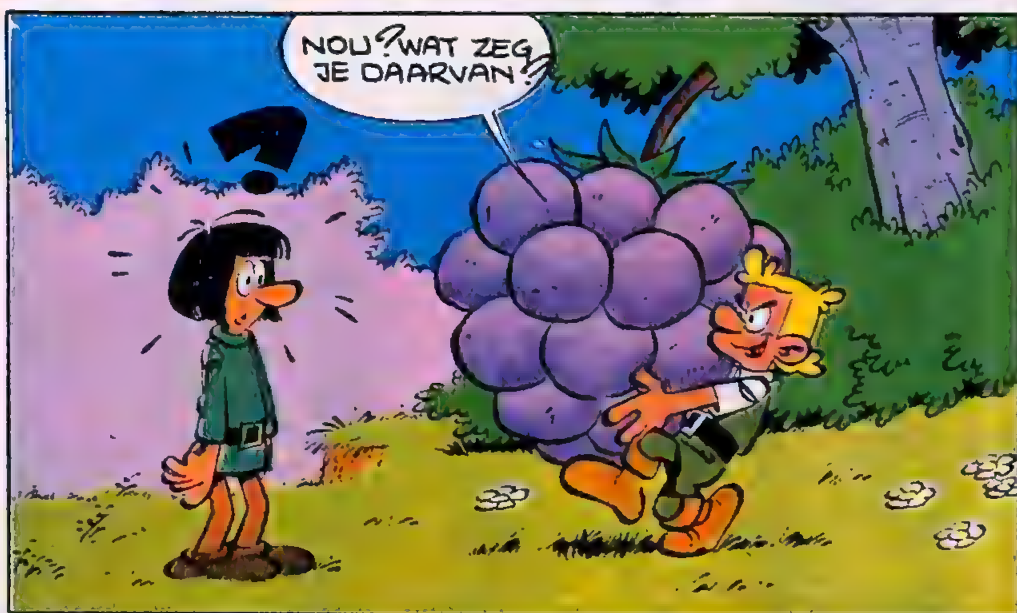


TURK
DEGROOT





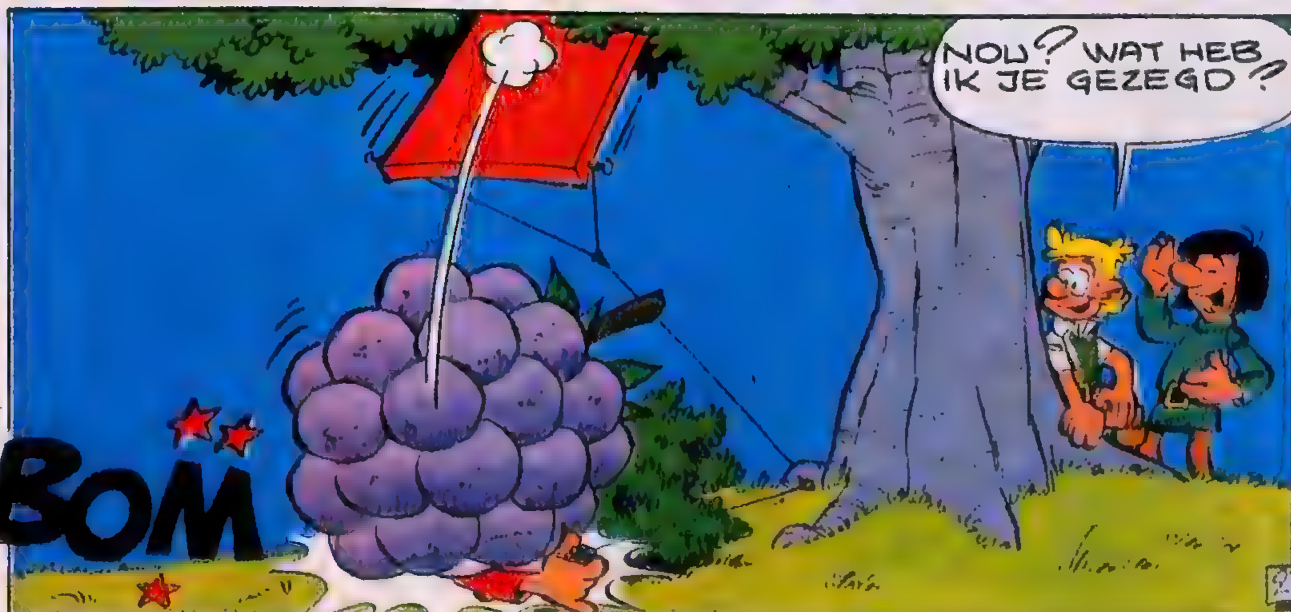








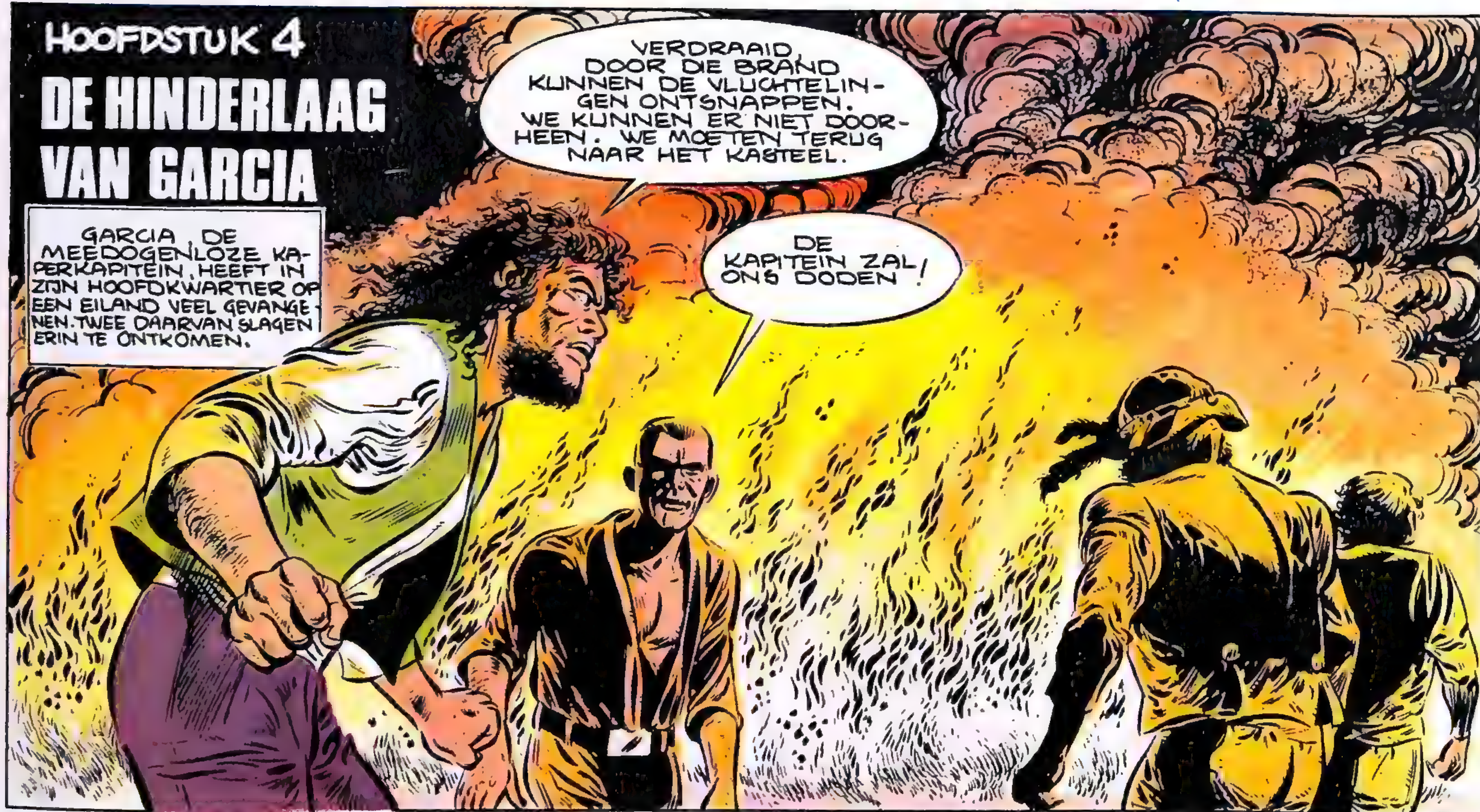


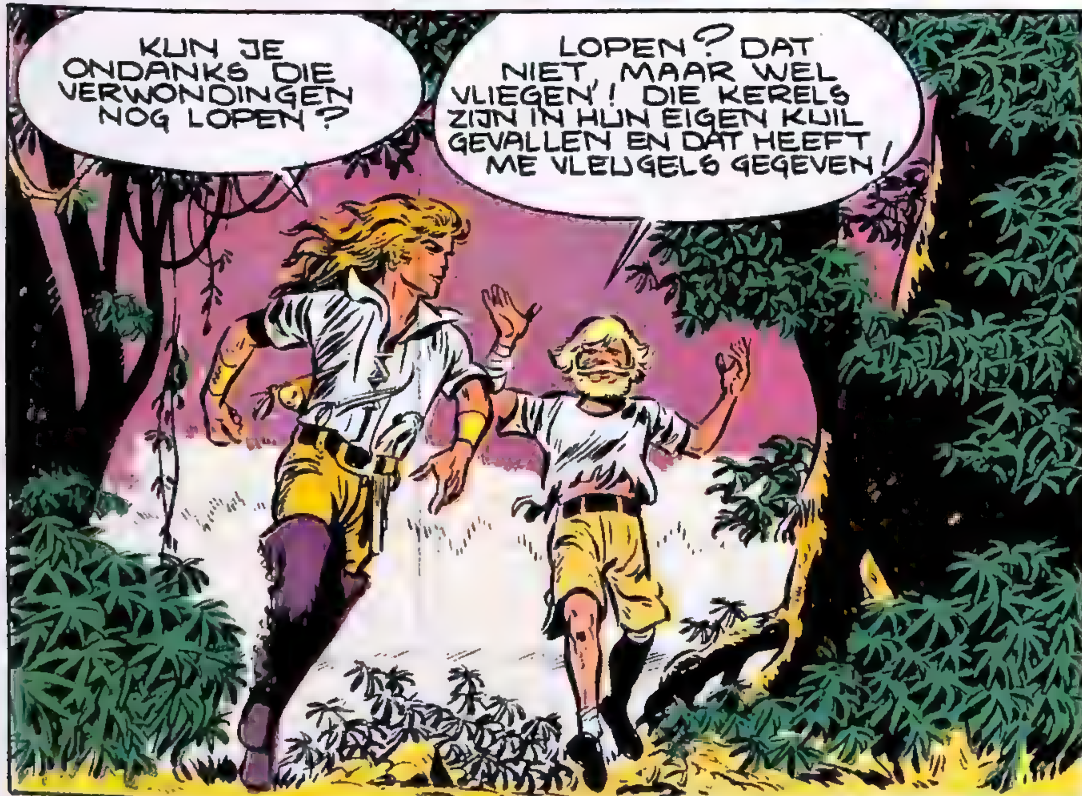


YORIK kapitein der zeeën

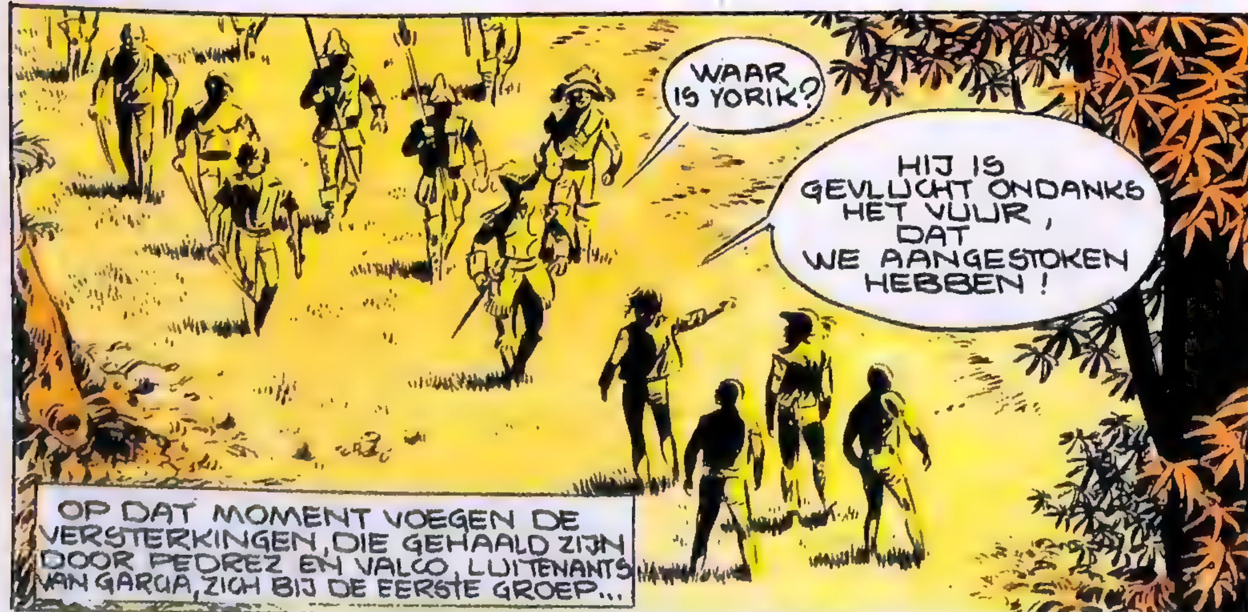


PAAPE
A.P.DUCHATEAU












PROBEER ZO SNEL MOGELIJK VERDER TE TREKKEN, WIJ ZULLEN LANGS DE KUST GAAN!
DAN OMSINGELEN WE YORIK EN DE ANDEREN!


WE ZIJN BIJNA BIJ DE WESTKUST, HOU DUS MOED! ALS AAMBEELD AAN LAND GEKOMEN IS KAN HIJ ONS HELPEN OM ONZE VRIEND, DIE NOG GEVANGEN ZIT, TE BEVRIJDEN.
ALS HIJ NOG IN LEVEN IS!


ONDERTUSSEN IN DE ZILVERMIJNEN VAN GARCIA!...
OVER ENKELE UREN HEB IK YORIK IN HANDEN! ZIJN SCHEPEN ZAL IK OVERVALLEN EN HET ZAL ME DAN VEEL GENOEGEN DOEN JULLIE ALLEMAAL TEGELIJK OP TE HANGEN, "DENKER"!


JE KLETST AARDIG, GARCIA, MAAR JE HEBT ZE NOG NIET!
HAHA, MANNEN, ZORG ERVOOR DAT DEZE JAKHALS GENOEG WERK HEEFT EN ALS HIJ PROBEERT UIT TE BLAZEN ZET HEM DAN MET ZWEEPSLAGEN VOORT.


PEDREZ EN VALCO TREKKEN SNEL VOORT LANGS DE KUST...


EN AAN BOORD VAN DE "SLAVENHALER"...
ZET DE SLOEPEN UIT! ALS DE WOLKEN VOOR DE MAAN SCHUIVEN, VAREN WE WEG...


ENKELE OGENBLIKKEN LATER...
DEK ONS MANNEN. GEEF ZE DE VOLLE LAAG ALS ZE ONS OVERVALLEN!


MAAR...
PEDREZ, WAT ZIE IK DAAR?
BOTEN! ZE HEBBEN SLOEPEN UITGEZET!


WE VALLEN ZE AAN! KOM MEE!
WACHT, VALCO! WACHT TOT ZE HIER ZIJN, DAN KUNNEN WE RAAK SCHIETEN!

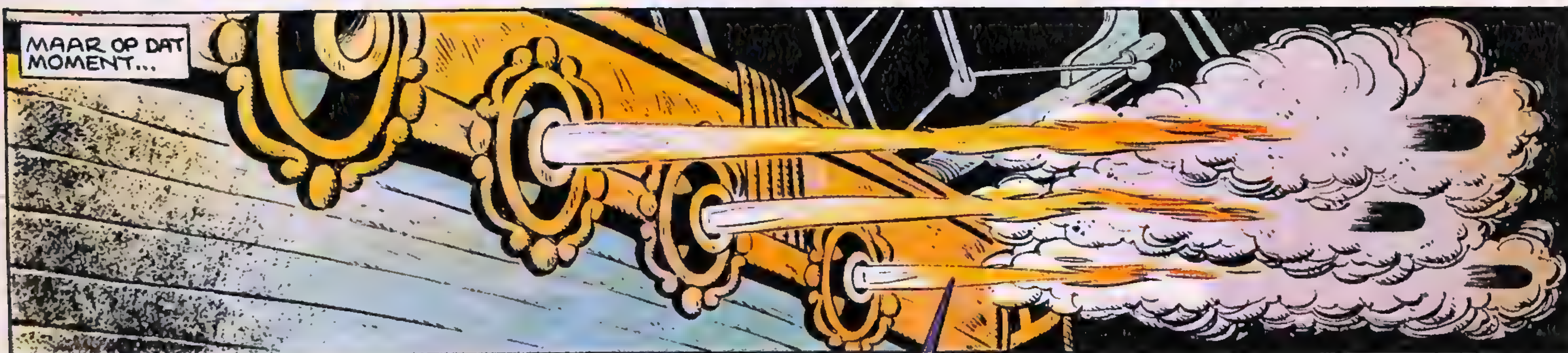

HET IS HIER TE RUSTIG! WAT BETEKENT DAT?
Y.PG.Z


JA, NU!
VUUR!


BANG
BANG


VERDRAAID, ER WORDT OP DE KUST GEVOCHTEN!


TEN AANVAL, MANNEN!
AAMBEELD, OP DAT OPEN TEREIN HEBBEN WE GEEN ENKELE KANS!


MAAR OP DAT MOMENT...


VLUG, WE GRIJPEN ZE VOOR ZE VAN DE SCHRIK BEKO-MEN ZIJN!






Y.PG.3.


PLOK


YORIK! EINDELIJK!


YORIK! WE MOETEN HEM GRIJPEN!
EN VOORAL LEVEND!


...YORIK EN ZIJN VRIENDEN VECHTEN ALS LEEUWEN TEGEN DE ROVERS!




TOCH WIJKEN DE MANNEN VAN GARCIA NIET ONDANKS HUN ZWARE VERLIEZEN!


HET ZIJN ER TE VEEL! AAMBEELD, GA TERUG IN DE BOTEN!
EN JIJ DAN?


MIJN NEEF SIMON VAN BREST LIGT DAAR GEWOND. IK MOET HEM HELPEN! HOU DE ZEEROVERS ZOLANG BEZIG!
Y.P64



DE MANNEN VECHTEN ALS LEEUWEN EN LEIDEN DE AANDACHT VAN DE PIRATEN AF...

ARME JONGEN. HIJ WAS ONGEVEER EVEN OUD ALS IK... EN HIJ LEEK ALTIJD ERG VEEL OP ME... DIE SCHURKEN HEBBEN HEM VREGELIJK TOEGETAKELD !

VERGEEF ME... MAAR IK MOET DIT WEL DOEN...

SNEL VERWISSELT YORIK ZIJN LAARZEN EN ZIJN GOUDEN ARMBANDEN VOOR DE ZWARTE HOOFDDOEK VAN SIMON VAN BREST...

YORIK! GEEF JE OVER!
!

BANG

VALCO HEEFT YORIK GEVONDEN!

Y.P.G.S.


OooH ALLEBEI DOOD!


DIE VALCO HEEFT HET WEL GEMAKKELIJK VOOR ME GEMAAKT! ALS DIE KNAAP VERDWENEN IS REN IK WEG DOOR HET STRUIKGEWAS!


DE ANDEREN ZIJN ONDERTUSSEN IN DE SLOEPEN GESTAPT...

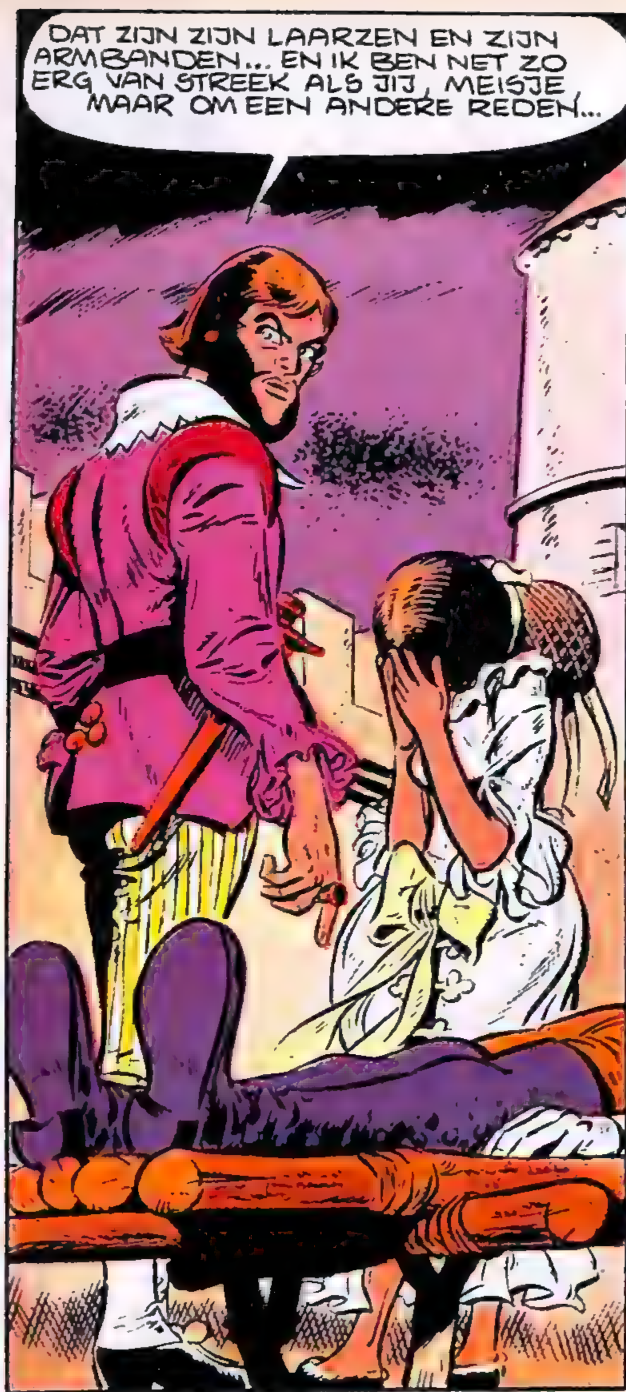

EN ONDER DEKKING VAN HET KANONVUUR ROEIEN ZE TERUG NAAR DE SCHEPEN...


DE HONDEN! ZE ZIJN GEVLUCHT! MAAR ZE HEBBEN GEEN AANVOERDER MEER! VALCO EN YORIK ZIJN ALLEBEI DOOD!


EN WAT LATER IN HET KASTEEL VAN GARCIA...
VALCO? DE SUFFERD! PEDREZ, WEET JE ZEKER DAT DIT YORIK IS?
KIJK ZELF MAAR KAPITEIN!


HUM, IK VRAAG ME AF...
OOOH!


KOM KOM HAZEHARTJE! JE HEBT HEM DUS OOK HERKEND?
JA... HIJ IS HET...
Y.PG.6


DAT ZIJN ZIJN LAARZEN EN ZIJN ARMBANDEN... EN IK BEN NET ZO ERG VAN STREEK ALS JIJ, MEISJE MAAR OM EEN ANDERE REDEN...


IK KAN HEM NU NIET MEER UIT-WISSELEN TEGEN HET GOUD... IK BEN NU VERPLICHT OM DE BEIDE SCHEPEN OP ZEE AAN TE VALLEN...


WACHT EENS, IK HEB EEN IDEE! PEDREZ HEEFT ME GEZEGD DAT DE MANNEN VAN YORIK OP HET PUNT STONDEN IN DE BOTEN TE GAAN TOEN HIJ HEM VOND EN DAT YORIK VRIJ VER VAN ZE AF WAS...


ALS ZE NIET ZEKER WETEN DAT YORIK DOOD IS KAN IK MIJN PLAN ALSNOG UIT-VOEREN. IK ZAL EEN BOODSCHAP-PER STUREN!


EEN ONDER-HANDELAAR MET EEN WITTE VLAG!
WAT WIL DIE NOU?

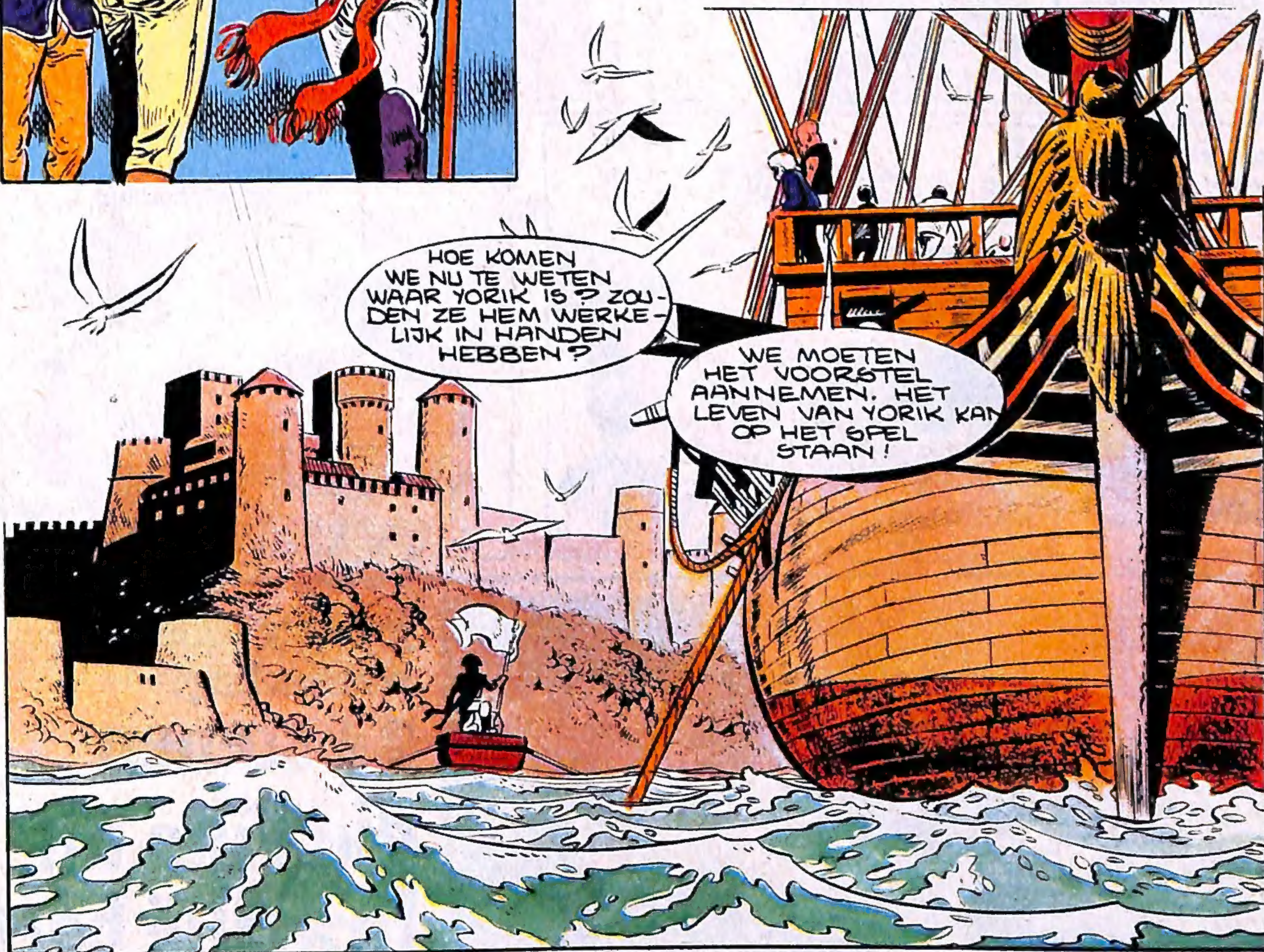
WAT LATER...

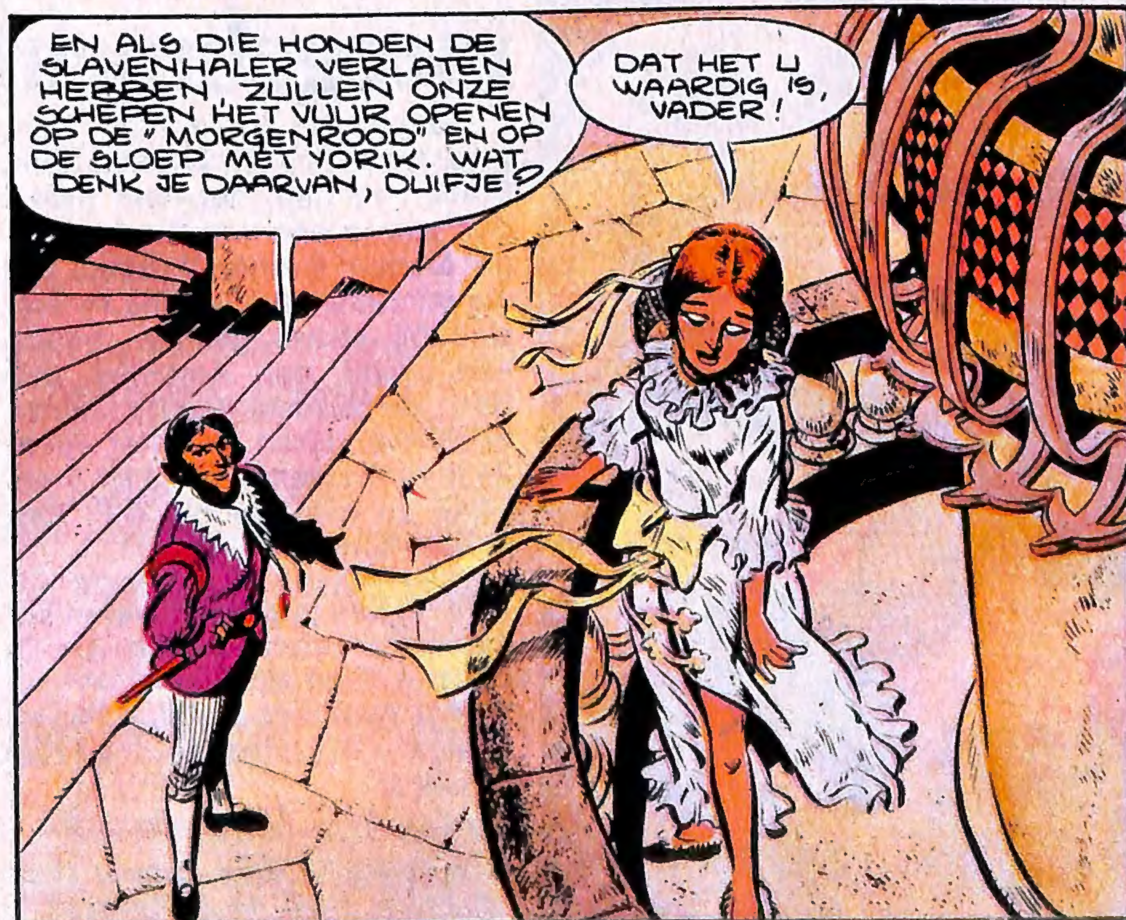

WIJ HEBBEN YORIK, UW AANVOERDER, IN HANDEN. HIJ IS GEWOND, MAAR LEEFT. KAPITEIN GARCIA HEEFT NU EEN VOORSTEL!
WERKE-LIJK?


MIJN MEESTER RE-KENT HET TOT ZIJN PLICHT DE SLAVENHALER MET DE KOSTBARE LADING AAN DE MOREN TERUG TE GEVEN. DAARVOOR IN RUIL IS HIJ BEREID U YORIK TERUG TE GEVEN...
Y.PG.7


EN WAT ZIJN DE VOORWAARDEN VOOR DEZE RUIL ?
DIT IS HET VOORSTEL VAN DON GARCIA ...

TWEE VAN ZIJN SCHEPEN KOMEN BINNEN SCHOOTSAFSTAND VAN UW SCHEPEN. UW MANNEN MOETEN DAN DE SLAVENHALER VERLATEN ONDER DEKKING VAN DE "MORGENROOD"... ONDERTUSSEN BRENGT EEN SLOEP YORIK BIJ U. NEEMT U HET VOORSTEL AAN ?

JA, MAAR ZEG TEGEN JE MEESTER DAT WIJ DE KANONNEN VAN DE SLAVENHALER ONKLAAR ZULLEN MAKEN VOOR WE HET SCHIP VERLATEN ZODAT HIJ ZE NIET TEGEN ONS KAN GEBRUIKEN.

HOE KOMEN WE NU TE WETEN WAAR YORIK IS ? ZOUDEN ZE HEM WERKELIJK IN HANDEN HEBBEN ?
WE MOETEN HET VOORSTEL AANNEMEN. HET LEVEN VAN YORIK KAN OP HET SPEL STAAN !

ZE NEMEN HET AAN ! ZONDER HUN AANVOERDER ZIJN ZE ZEER GOEDGELOVIG ! VERMOM IEMAND ALS YORIK !

EN ALS DIE HONDEN DE SLAVENHALER VERLATEN HEBBEN, ZULLEN ONZE SCHEPEN HET VUUR OPENEN OP DE "MORGENROOD" EN OP DE SLOEP MET YORIK. WAT DENK JE DAARVAN, DUIFJE ?
DAT HET U WAARDIG IS, VADER !

MAAR ONDERTUSSEN IN HET WOUD ...
NU MOET IK SNEL NAAR DE ZILVERMIJNEN OM "DE DENKER" EN DE ANDERE GEVANGENEN TE BEVRIJDEN. WE ZULLEN GARCIA DAN GEZAMENLIJK OVERVALLEN MET "AAMBEELD" OP DE SCHEPEN VOOR DE KUST. DAN HEBBEN WE GARCIA IN ONZE MACHT
EINDE
VAN DIT DEEL
Y.P.G.8.

ROODOOG



GORDON BESS



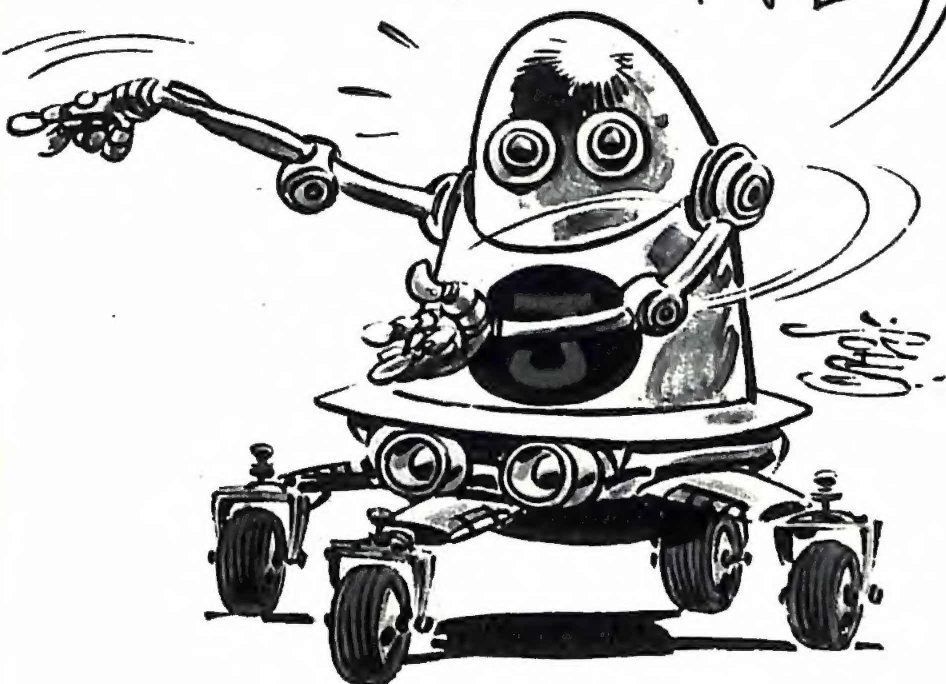












Een nieuw hoofdstuk van

DANI FUTURO

de eerste jonge held van onze tijd die de toekomst exploreert.

* * *

YORIK zet zijn strijd tegen Garcia voort. Die strijd is echter moeilijk en het is de vraag of hij hem zal winnen ?

* * *

Ons dossier : HET LUCHTSCHIP. Oud en toch ook weer nieuw. Vliegen we ooit weer met een luchtschip over de Oceaan ?

* * *

En een verhaal dat zich afspeelt in de toekomst en toch een tikkeltje romantisch is.

* * *

En vanzelfsprekend het vervolg van de avonturen van ALEX, CHICK BILL, BRUNO BRAZIL en BERNARD PRINCE.

En dit is...

DE PUZZLE-POSTER !

Sla de bladzijde om en je zult het zevende raadselachtige onderdeel van de **PUZZLEPOSTER** vinden.

Het is het vervolg van dit opwindende spel, een unieke verzameling van de mooiste poster in afleveringen die je ooit bij je aan de muur gehad hebt.

De PUZZLEPOSTER heeft meerdere « dimensies », je kunt hem bekijken of hem « volgen », zoals je wilt !

KNIP VOORLOPIG NOG NIETS UIT !

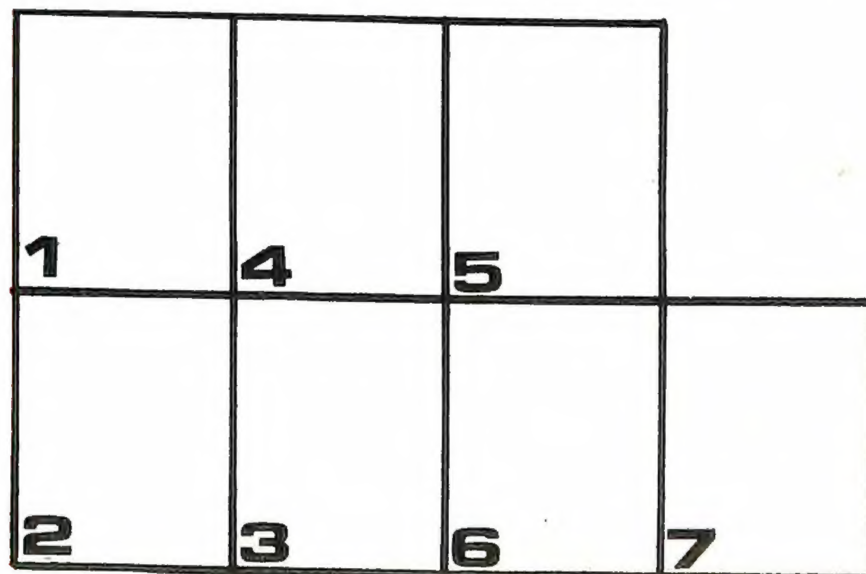
Bewaar alleen dit nummer van « Kuifje », het voorgaande en de volgende. HET IS BELANGRIJK dat je niets mist in de ontwikkeling van de PUZZLEPOSTER en dat je in de loop van de volgende weken alle onderdelen verzamelt.

— Elk beeld, of deel van een (reusachtig) beeld zal je om te beginnen veel kleuren en veel vrolijkheid brengen. Een « deel » van de PUZZLEPOSTER is op zichzelf al aangenaam om te zien, dat is het grondbeginsel.

— De PUZZLEPOSTER brengt voortdurend spanning. Elk wekelijks element voert je naar het volgende. Raad het vervolg. Waar zijn we ? Waar kijken de figuren naar ? Wat gebeurt er ? Het vervolg van de PUZZLEPOSTER zal het leren, IN EEN LOGISCHE MAAR NIET VOORZIENE VOLGORDE !

— DE PUZZLEPOSTER GROEIT van week tot week. Door de nummers van KUIFJE op een bepaalde manier naast elkaar te plaatsen (zonder ze uit te knippen) naarmate ze verschijnen, zul je zien hoe een verhaal aangevuld en uitgebreid wordt. Je hebt nu al de delen 1, 2, 3, 4, 5, 6 en 7.

— De PUZZLEPOSTER zal je DE OPLOSSING BRENGEN VAN EEN VRAAG, die heel vaak door de lezers van « Kuifje » gesteld wordt !



ONTDEK ELKE WEEK HET WONDERLIJKE VERVOLG VAN JE EIGEN PUZZLEPOSTER !



Knip niets uit ! Onze PUZZLEPOSTERS kunnen naar eigen keus blad voor blad samengesteld worden, maar je kunt dit weekblad ook intact laten ! Maak je keus pas als je de puzzleposter helemaal compleet hebt !

WORDT VERVOLGD !

PUZZLEPOSTER ROZE BOTTEL

DEEL 7

Verzamel onze PUZZLEPOSTERS !